

# NEO

## ADIDAS NEO PRÄSENTIERT DIE WELTWEIT ERSTE TWEET-POWERED FASHION SHOW

NEO und Selena Gomez laden Jugendliche aus der ganzen Welt ein, die #NEORUNWAY SHOW während der New York Fashion Week selbst mitzugestalten

**HERZOGENAURACH, 20. August 2014** – adidas NEO lässt erstmalig Jugendliche aus der ganzen Welt die NEO Herbst/Winter Fashion Show durch ein Twitter Voting gestalten.

Als Startschuss der Kampagne postet Selena Gomez, die globale Style-Ikone des adidas NEO Labels, heute ein Video, in dem sie Fans einlädt mitzumachen: „Ihr habt die Kontrolle, das ist Eure Fashion Show – Ihr könnt alles entscheiden. Die NEO Fashion Show wird komplett von Euch gestaltet.“

Das Video ist hier anzusehen: [www.adidas.com/NEOrunway](http://www.adidas.com/NEOrunway)

In den nächsten zwei Wochen haben Jugendliche nun die Chance ein Teil der Show zu sein, in dem sie @adidasNEOLabel auf Twitter folgen. Die Macht liegt in den Händen der Abstimmenden, die alle Elemente der Show, welche am 3. September in New York City stattfinden wird, bestimmen können. Die NEOLovers dürfen alles entscheiden – von Musik, Haare, Makeup bishin zum Styling der Looks, die auf dem Runway gezeigt werden.

Um die frischen NEO Looks für Herbst/Winter 2014 zu sehen, besucht <http://www.adidas.com/neo> oder folgt dem NEO Twitter Account @adidasNEOLabel.

