

Offizieller Spielball der Bundesliga: „brazuca“- Technologie rollt jetzt auch in deutschen Stadien

Herzogenaurach/Frankfurt am Main, 24. Juli 2014 – Der „TORFABRIK“ rollt auch in der Saison 2014/2015 als offizieller Spielball der Bundesliga durch die Stadien der beiden höchsten deutschen Spielklassen.

Der „TORFABRIK“ basiert in seiner neuen Auflage zum ersten Mal auf Design und Technologie von „brazuca“, dem offiziellen Spielball der Fußball-Weltmeisterschaft 2014. Die neue Oberflächenstruktur sowie die Symmetrie der sechs identischen Panels verbessern Grip und Ballgefühl und stehen für optimale Spiel- und Flugeigenschaften.



Der „TORFABRIK“ bestand intensive Tests zu Gewicht, Wasseraufnahme, Form und Größe und erfüllt alle FIFA-Anforderungen an einen offiziellen Spielball. In den Wintermonaten sorgt ein auffälliges Winterdesign dafür, dass der Ball auch auf Schnee oder Eis optimal zu sehen ist.

Der „TORFABRIK“ kommt am Wochenende beim Telekom Cup in Hamburg zum ersten Mal zum Einsatz. Für Fans und Freizeitfußballer ist der „TORFABRIK“ erhältlich auf www.adidas.com/football, in adidas Stores und im Fachhandel (Trainingsball ab 19,95 €, Matchball 129,95 €).

Pressefotos und -text zum direkten Download finden Sie auf: news.adidas.com/de

Für weitere Informationen zu adidas Football besuchen Sie news.adidas.com/de/home/FOOTBALL oder tauschen Sie sich auf Twitter [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) aus.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
oliver.brueggen@adidas.com / wendelin.huebner@adidas.com

news.adidas.com/de