

Интервю с продуктов мениджър на adidas

Антоан Хаджиманолис, Продуктов мениджър: Predator Instinct

Кои са технологичните нововъведения при Predator Instinct?

Фокусът при Predator Instinct е върху контрола. За да подсигурим на играчите, които носят Predator, пълнен контрол над топката, бутонките са разработени със серия от технологични иновации.

Използвахме изцяло нов метод на изработка за тези бутонки, което ни позволи да включим иновативни технологии и да придадем зашеметяващ вид на моделите. Материалите, които сме използвали, са специално изработени за да гарантират оптимален комфорт и контрол на играчите ни. Самите бутонки са направени с новия материал hybridtouch, които включва преимуществата за контрола и комфорта на кожата и синтетичните материи.

Новата подложка от гел в средната част на обувката подобрява допълнително усещането и контрола, които бутонките предлагат. За по-голяма гъвкавост на движението е включена нова TPU външна конструкция.

Разширихме гумените зони в горната част на обувките и ги сляхме с външната подметка. По този начин бутонките предлагат 360-градусово усещане, което позволява по-добър контрол при подаване на топката. Зоните са изработени от специално разработена гума, която дава по-добър захват и контрол.

Най-голямата иновация идва под формата на нова рамка за контрол. Тя опасва цялата обувка и продължава надолу към предната част на петата. Благодарение на използвания мек TPU материал, играчите ще имат много по-високо ниво на захват при контакт с топката. Това осигурява по добро усещане, особено в долната част на бутонките. Около 20 процента от контрола над топката се упражнява с долната част

на обувките. Това е факт, върху които не сме се съсредоточавали истински досега. Благодарение на рамката за контрол, играчите ще имат нечуван досега контрол, особено при дрибъл.

Какви са нововъведенията в дизайна на Predator Instinct?

20 годишния юбилей на Predator е голям, култов момент за adidas.

За да го отбележим пускаме 14 отделни instinct дизайна в продължение на цялата 2014 г., като част от Predator колекцията. Разцветките и дизайна на Predator Instinct вече могат да бъдат видяни на модела Predator, който беше пуснат преди Световното първенство по футбол, като част от линият Battle pack.

Но най-важните бутонки са новите “Predator Instinct”, които дават официален старт на кампанията. Искахме да създадем наистина култов дизайн, като върнем традиционните цветове на Predator – червено, бяло и черно.

Какво ви вдъхнови за новия дизайн?

Серията Predator Instinct е вдъхновена от хищниците, които използват инстинктите си когато ловуват. Дизайна на бутонките е директна препратка към характерните качества на тези животни.

Защо се върнахте към традиционната разцветка?

Когато тези цветове бяха използвани за първи път преди 20 години, червеното имаше за цел да символизира кръв. Това е нещо, което искахме да върнем. Използвайки класическите цветове червено, бяло и черно ние можем да добавим технологични иновации към бутонките Predator, като същевременно почете историята на adidas и тези култови спортни обувки.

С какво се отличават “Predator Instinct” от останалите 13 бутонки от серията?

„Predator Instinct” дават начало на цялата кампания. През цялата година ще пуснем общо 14 различни модела, базирани на „Instinct” тематиката. Вече пуснахме три

версии на Predator, които да подразят любопитството на публиката. Те включват и бутонките Predator, част от Battle pack, които се носят по време на Световното първенство по футбол в Бразилия.

От къде идва името „Predator Instinct“?

Името е тясно свързано с анималистичното вдъхновение за бутонките. Искахме да бъдем близко до истинското значение на това да бъдеш хищник. Инстинктът е основното нещо, което движи хищниците в животинското царство.

Също така се вписва доста добре с това, което правят играчите на терена. Предчувствието и избора на следващия ход във футбола имат много общо с инстинкта. Името се вписва съвсем естествено с бутонките и играчите, които ще ги носят.

Колко важна роля играе Predator в историята на adidas?

Без съмнение това са най-важните бутонки в историята на adidas. Те дадоха начало на всичко това. Преди Predator всички футболни обувки изглеждаха горе-долу еднакво. Дизайнът на Predator, който пуснахме през 1994 г. беше наистина впечатляващ. Зоните на обувката, слоевете върху гумата, всичко това беше новост. Predator определно е велика икона за adidas. Дори децата днес знаят колко е важен Predator, не само за тях, но и за предишните поколения. Със сигурност това са най-очакваните бутонки, които ще пуснем тази година.

По какъв начин Predator еволюира през последните 20 години?

Predator не е спирал да се движи в крак с времето. Разликата между модела от 1994 г. и Predator Instinct е драстична. От материалите и отделните компоненти, до технологиите и теглото. Иновационният екип на adidas работи с нас върху бутонките за да можем да сме сигурни, че най-новите технологии ще бъдат използвани в серията. Бутонките се адаптират и спрямо модните тенденции. В днешно време модата се диктува от по-леки, стилни обувки с по-малко слоеве. И това е отразено в новите бутонки Predator, без да бъдат минималистични като f50 например.

Има ли модел, които е особено важен в колекцията?

Първият ключов модел е Predator Instinct, посветен на началото на клубните първенства. Той е особено важен защото пускането му съвпада с началото на кампанията. Следващият ключов момент е пускането на Revenge Instinct. Това ще бъде исторически сет от три модела Predator с класически дизайни – оригиналния Predator от 1994 г., Accelerator от 1998 г., и Mania от 2002 г. Това са най-очакваните бутонки от серията. Всеки ден получаваме молби от феновете ни в социалните мрежи да възродим тези модели, така че смятам, че отзивите от тези модели ще бъде невероятен.

Защо Месут Йозил е главният посланик за Predator?

Йозил е перфектното превъплъщение на плеймейкъра във футбола. Той е един много полиран млад играч. Някои играчи, като тези от f50 отбора ни, се фокусират върху скоростта и създаването на опасност. При Йозил играта се върти около контрола и влияние върху играта от средата на терена. Той притежава невероятен усет, докосване и визия, което означава, че той вкарва отбора в игра- той е неговия метроном. Въпреки младата си възраст той вече е култов играч, което го прави перфектното лице на Predator.

Как искате да бъдат запомнени тези бутонки?

Те вече постигнаха успех, вече удвоихме предварителните продажби в сравнение с последния път когато пуснахме бутонки от тази серия. Със двадесетата си годишнина и невероятния интерес, очакванията са големи, а феновете ще бъдат съдии на качеството, според това колко чифта бъдат закупени.

Колко време работихте по тези бутонки?

Бутонките преминаха през 24-месечен период на разработка, така че започнахме работа по Predator Instinct през 2012 г. Всички наши бутонки преминават през двугодишен период на разработка. Иновационният екип на adidas често започва работа по технологиите за обувките дори по-отрано.

Имате ли вече отзиви от играчите?

Получавахме отзиви от играчите през целия 24-месечен период на разработка – от дизайнерската фаза, през разработка и тестването. През всеки етап от работата по бутонките, те биват тествани от играчи. В това се включиха нашите международни футболни звезди, както и стотици аматьори.

Реакциите на играчите бяха много положителни. Бутонките са очаквани от доста време и по-възрастните играчи са много доволни, когато видят завръщането на традиционната разцветка в червено, бяло и черно. По-младите също много харесаха новия Predator и начина, по който се играе с него. Те често споделят, че бутонките им придават статус и самочувствие, заради богатата си история.

Имате ли личен фаворит от серията?

Моят фаворит е преиздадения Accelerator, поради нещата, които символизира. Обожавам тези бутонки и за мен беше страхотно да работя по завръщането на толкова култов модел, **16** години след първоначалното му пускане.

Повече информация на тема футбол може да получите на

<http://news.adidas.com/BG/home/FOOTBALL>.

За adidas футбол:

adidas е световен лидер в областта на футбола. Официален спонсор, доставчик и партньор на най-важните футболни турнири в света FIFA World Cup™, Купата на конфедерациите на ФИФА, на шампионската лига на УЕФА™, на Европейска лига на УЕФА™ и Европейското първенство на УЕФА. adidas спонсорира някои от най-добрите футболни клубове в света, включително Реал Мадрид, Байерн Мюнхен, Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите играчи в света са и лица на adidas – Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Йозил, Дани Алвареш, Оскар, Шави, Бастиан Швайншайгер и Карим Бензема.

За контакт:



Информация

Мира Гатева | PR Manager
0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg