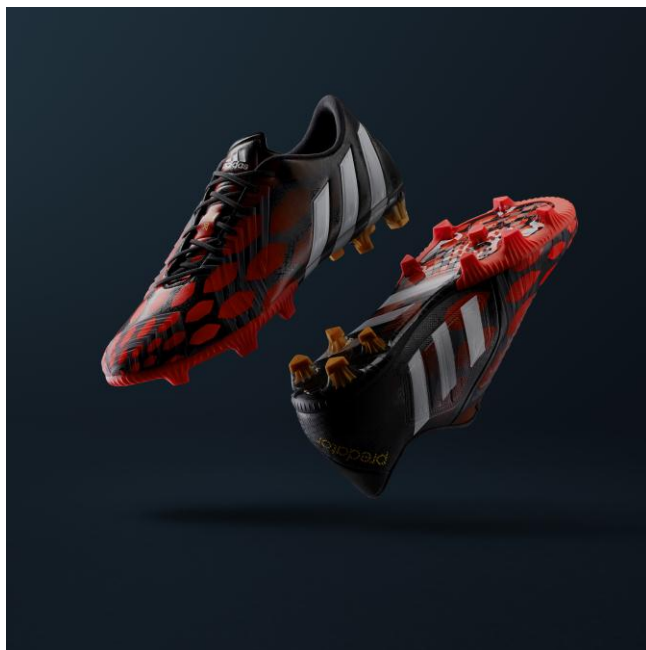


adidas отбелязва 20-годишнината на култовия модел Predator със серията “Predator Instinct”

Месут Йозил представя разновидност на бутонките, която се завръща към класическите червено, бяло и черно



Днес adidas представя серията Predator Instinct, най-новото превъплъщение на култовите бутонки Predator. Това съвпада с 20-годишния юбилей от първото лансиране на футболните обувки. Predator, които станаха известни покрай популярни играчи като Дейвид Бекъм и Зинедин Зидан, са с нов дизайн, който отбелязва миналото на футболните обувки, както и животинските инстинкти на играчите, които ги носят. Бутонките Predator Instinct са първите от новата серия, а разцветката им се завръща към класическите червено, бяло и черно.

Най-новите технологии, включени в бутонките, правят контрола над топката тяхна основна характеристика. Най-голямата иновация идва под формата на революционна рамка за контрол, която обхваща спортната обувка и продължава надолу към предната част на петата. Тя осигурява впечатляващо ниво на захват, усещане и контрол над топката – перфектно за бързо дриблиране и смяна на посоката на движение. Прецизно разработените материали,

включително нова подплънка от гел и материята hybridtouch, гарантират оптимален контрол и комфорт, докато новата TPU външна част осигурява по-голяма гъвкавост на движението.



Шарките на моделите от серията Predator Instinct са вдъхновени от хищниците, които използват инстинктите си по време на лов. Ловният инстинкт е тясно свързан с играчите като Месут Йозил, които носят Predator, с тяхните предчувствие, усещане и визия, толкова важни за да контролираш играта. Новата серия Predator Instinct служи като физическа връзка между тези качества у играчите и в природата.

В чест на 20-годишнината и предишните 14 поколения Predator, през 2014 г. adidas ще пусне 14 нови разновидности на Predator. Това включва Revenge Instinct, възпоменателен сет от три модела Predator, базирани на оригиналните дизайни на Predator от 1994 г., Accelerator от 1998 г. и Mania от 2002 г. Специалното издание Solar Blue ще бъде достъпно ексклузивно в търговската мрежа на Intersport. Играчите, които ще носят ексклузивните Solar Blue са Един Джеко, Ксави Ернандес, Андреа Поли, Юлиен Дракслер. Извън мрежата на Intersport Solar Blue ще се продават само от избрани магазини.

Едни от най-големите футболисти в света като Месут Йозил ще носят бутонките от серията когато се завърнат към клубните си отбори след края на Световното първенство в Бразилия 2014. Бутонките ще бъдат достъпни за закупуване от утре (17 юли) в магазините от мрежата на adidas, както и в някои специализирани магазини по света.

Повече информация на тема футбол може да получите на

<http://news.adidas.com/BG/home/FOOTBALL>.

За adidas футбол:

adidas е световен лидер в областта на футбола. Официален спонсор, доставчик и партньор на най-важните футболни турнири в света FIFA World Cup™, Купата на конфедерациите на ФИФА, на шампионската лига на УЕФА™, на Европейска лига на УЕФА™ и Европейското първенство на УЕФА. adidas спонсорира някои от най-добрите футболни клубове в света, включително Реал Мадрид, Байерн Мюнхен, Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите играчи в света са и лица на adidas – Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Йозил, Дани Алвареш, Оскар, Шави, Бастиан Швайнщайгер и Карим Бензема.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager
0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg