**BRAZUCA媒体问答**

* **“brazuca”是什么？**

 “brazuca”是2014年FIFA巴西世界杯官方比赛用球，由阿迪达斯为本届世界杯专门打造。

* **为什么什么叫“brazuca”？**

“brazuca”的命名要追溯到2012年9月，它由超过百万的球迷在网络公开投票选出。“brazuca”是巴西当地的一种俚语，意指“巴西人”，或用于形容巴西人的生活方式。

* **其设计背后的灵感是什么？**

其设计共有三大特色：

1. 鲜明的色彩反映了巴西国旗特征和2014年FIFA巴西世界杯的官方标志。
2. 设计体现了巴西人经常佩戴的彩色许愿带元素。
3. 足球上的星星元素不仅呼应了巴西国旗，也反映了巴西队作为FIFA世界杯冠军的地位。
* **“brazuca”与其他足球的区别在哪里？**

“brazuca”是阿迪达斯测试最为严格的一款足球，“brazuca”开创性地采用六块相同的十字型球面拼块设计，并结合广受欢迎的欧洲杯比赛用球“Tango 12”和欧洲冠军联赛的比赛用球的最佳技术，提高了足球的对称性、统一性和有效性。

* **哪些人参与了“brazuca”测试？**

阿迪达斯耗时两年半时间测试“brazuca”，来自10个国家30支职业球队和国家队的600名球员参与了测试，从而使这款足球成为阿迪达斯有史以来测试最为严格的足球。一些世界顶级球员也参与了测试，包括梅西、齐达内和杰拉德以及部分非阿迪达斯赞助球员。

* **球迷什么时候可以获得“brazuca”？**

 “brazuca”于12月5日起在中国大陆全面发售。