**adidas Originals e Farm lançam coleção exclusiva**

**Rio de janeiro, 2014 –** O design clássico da adidas Originals e a marca feminina carioca FARM se encontram em uma parceria que promete colorir o mundo da moda. O resultado é uma coleção exclusiva de peças femininas que contemplam as icônicas silhuetas Originals com quatro estampas exclusivas, desenvolvidas artisticamente pela FARM: Tucanário, Borboflor, Frutaflor e Floralina.

A coleção traduz um olhar para o Brasil, através de um passeio pela sua natureza em estampas repletas de cor e brasilidade, aplicadas em peças com um astral urbano. Uma mistura irresistível, que transita super bem com o clima esportivo e alegre que vai tomar conta do nosso país e do mundo.

Um dos destaques do lançamento é o tradicional tênis Gazelle, da adidas Originals, que ganha irreverência e ainda mais originalidade com as estampas exclusivas. Modelos consagrados da marca, como o conjunto Firebird e a blusa Tank, surgem ainda mais femininos, complementados por bichos, cores, flores e frutas. As estampas também renovam a linha de acessórios, que conta com bolsas e mochilas.

As peças já estão disponíveis nas lojas Originals e nas lojas adidas com *corner* Originals no Brasil, nas lojas *online* das duas marcas, nas melhores multimarcas do país e nas unidades FARM de todo Brasil. Nos outros 130 países, a parceria chega em abril.

**Sobre a FARM**

Há 15 anos , a FARM é a marca feminina preferida das jovens antenadas e referência de estilo no Brasil. Isso porque traduz, como nenhuma outra, a bossa única e solar da menina do Rio. A marca iniciou a sua trajetória em um pequeno estande em uma feira de moda, transformando-se em loja e, em seguida, em uma rede, até que conquistou várias cidades e estados em todo o país.

**Sobre a adidas Originals**A adidas Originals é a linha de *lifestyle* da adidas, que reinterpreta, através da cultura urbana, toda a tradição e história da marca. Com diversas lojas próprias ao redor do país, a marca também vende coleções especiais em lojas selecionadas. O icônico trevo, primeiro logo da adidas, é a marca registrada da linha Originals.

\*\*\*

**Informações para a imprensa:**

**adidas do Brasil**

Adriana Teixeira – Gerente de Relações Públicas

+55 (11) 2196-4657/6400
adriana.teixeira@adidas.com

**Press Pass Comunicação e Marketing**

**(55 11) 3064-2144**[**www.presspass.com.br**](http://www.presspass.com.br)

Thais Pimenta - thais@presspass.com.br – ramal 221

Priscila Castro – priscila@presspass.com.br – ramal 237