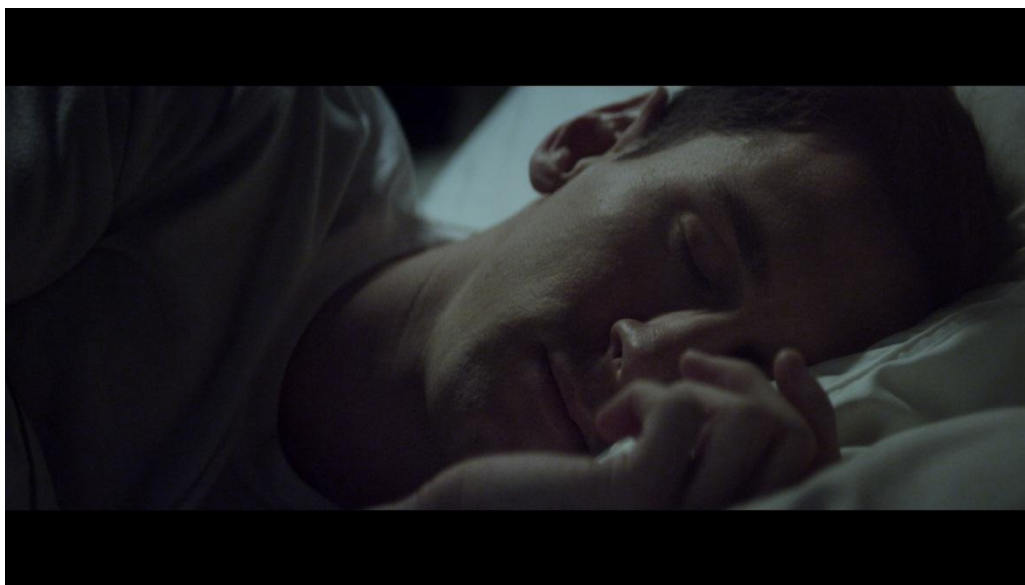




## adidas пусна рекламата си за Световното първенство в Бразилия

Световни футболни величия показват, че трябва да дадеш „всичко или нищо“ за да успееш турнира



**24 май** – adidas пусна официалната си реклама за Световното първенство 2014 в Бразилия. В нея участват едни от най-добрите футболисти в света - Лео Меси, Дани Алварес, Луис Суарес, Робин ван Перси, Бастиан Швайнщайгер и Ксави. Рекламата със заглавие „Сънят на Лео Меси“ бележи официалния старт на кампанията на adidas „всичко или нищо“ за Бразилия 2014.

Рекламният клип е дело на бразилския режисьор Фернанду Мейрелис („Градът на Бога“) и включва ексклузивното парче на Кание Уест, което може да чуете тук:

<http://youtu.be/jR1XQsCiAKE>.

Дебютът на рекламния клип ще бъде на полувремето на финала на Шампионската лига в събота. Видеоето загатва, че единственият начин да живееш, играеш и бъдеш победител е като дадеш „всичко или нищо“.

Клипът започва със спящия Лео Меси, които сънува изтощителните тренировки, през които преминават съотборниците му по време на подготовката си за Световното първенство. Рекламата представя и бутонките от специалната серия за турнира Battle Pack. Следват спиращи дъха кадри от футболното игрище, показващи забележителните умения на играчите от отбора на adidas, побеждаващи в епичната битка на терена. Играчи, фенове, треньори и цели нации се събират заедно в желанието си да достигнат до мечтания трофей. Накрая Лео Меси се събужда, знаейки че е време да даде „всичко или нищо“ за Бразилия 2014.

В края на рекламата зрителя се изправя пред същия избор като Меси. Последният екран на клипа в youtube и на телевизора ви дава право на ясен избор между две възможности – „всичко“ или „нищо“. В случай че избере „всичко“ зрителят ще бъде препратен към всичко, което adidas може да предложи за Световното първенство, посредством каналите на спортния бранд в Twitter. С натискането на бутона „нищо“ зрителят ще бъде изключен от комуникацията на adidas за летния турнир.

Том Рамсден, глобален маркетинг директор на adidas football, заявява: „Тази реклама показва нагласата на кампанията ни спрямо отдадеността и мотивацията, нужни за победа на този велик турнир. Ако не си готов да дадеш всичко от себе си няма как да бъдеш победител. В adidas вярваме, че единственият начин да играеш, да отключиш потенциала си и да извлечеш всички ползи от турнира е като бъдеш „all

in". Изключително горди сме от рекламния клип и от кампанията като цяло. Творческите възможности на Фернанду Мейрелис, Касиано Прадо (помощник-режисьор) и Кание, комбинирани с най-добрите футболисти в света, представят един неповторим, свеж и автентичен поглед към Световното първенство. Това е нещо, което само adidas може да постигне“.

„Сънят на Лео Меси“ направи своя дебют в полувремето на финала на Шампионската лига и може да бъде гледан тук: <http://youtu.be/jR1XQsCiAKE>. За повече информация на тема футбол посетете <http://news.adidas.com/BG/home/FOOTBALL>. За още информация за adidas на Световното първенство се включете в дискусиите ни в Twitter на @adidasfootball и #allinornothing.

### **За adidas футбол:**

adidas е световен лидер в областта на футбола. Официален спонсор, доставчик и партньор на най-важните футболни турнири в света FIFA World Cup™, Купата на конфедерациите на ФИФА, на шампионската лига на УЕФА™, на Европейска лига на УЕФА™ и Европейското първенство на УЕФА. adidas спонсорира някои от най-добрите футболни клубове в света, включително Реал Мадрид, Байерн Мюнхен, Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите играчи в света са и лица на adidas – Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Йозил, Дани Алвареш, Оскар, Шави, Бастиан Швайнщайгер и Карим Бензема.

### **За контакт:**

Мира Гатева | PR Manager  
0894 30 69 69 | [mira.gateva@ogilvy.bg](mailto:mira.gateva@ogilvy.bg)