**EMBARGADO HASTA 1200HRS CET LUNES, MAYO 12**

**JUGADORES YA ESTÁN LISTOS PARA LA BATALLA DE LA COPA MUNDIAL FIFA CON UNA NUEVA COLECCIÓN DE BOTAS**

***Diseños únicos en blanco y negro resaltarán en el campo con ‘Battle Pack’***

**Herzogenaurach, lunes 12 de Mayo** – *Ningún equipo ha ganado la* ***Copa Mundial FIFA™*** *sin haberlo entregado todo. Es todo acerca de el trabajo en equipo, la unidad, la pasión y el sentimiento de nación junta por una causa común. La* ***Copa Mundial FIFA™*** *es la cumbre de carrera de todo jugador, es donde lo mejor se encuentra con lo máximo y se hacen íconos. Es acerca de la pura devoción sabiendo que tus acciones van a definir la historia. Y solo hay una forma de lograrlo – o vas con todo o vas a casa. Te paras o te caes. Te unes o te separas. Es blanco o es negro. Es todo o nada (****all in or nothing****).*

Hoy, a un mes del comienzo de la ***Copa Mundial FIFA™*** , adidas lanza el **Battle Pack**, la colección de calzado oficial del torneo.

adidas **Battle Pack** cuenta con una bota de fútbol para cada uno de los rangos, **adizero™ f50, predator®, nitrocharge™**, **11pro** y **adizero™ f50 Messi**, cada uno en su disruptivo modelo blanco y negro para resaltar en el campo. Cada bota ha sido diseñada con una identidad agresiva y tecnología de vanguardia. adidas Battle Pack será vista en el campo durante la ***Copa Mundial FIFA™***  *por todos los jugadores de la familia adidas, incluyendo a Leo Messi, Oscar, Dani Álves y Luis Suárez.*

El blanco y negro es una representación del **“all in or nothing”** de adidas para su campaña de la ***Copa Mundial FIFA Brasil 2014™*** *, con cada una de las botas exactamente 50% en blanco y 50% en negro. El único color que figura en las botas es el naranja fuego en las icónicas tres rayas adidas, representando el máximo trofeo de la* ***Copa Mundial FIFA™*** *. Las* **adizero™ f50 Messi** son la única excepción con una adición de azul y blanco a la combinación de colores, inspirado en los colores nacionales de Argentina, país natal de Messi.

Los estampados blanco y negro de las botas han sido inspirados en pintura de guerra de guerreros nativos y el patrón icónico de la vieja Mesopotamia perfeccionados en las playas de Copacabana. Los patrones individuales han sido diseñados para expresar atributos de cada bota, al igual que la actitud y habilidades del tipo de jugador que las usa al pelear por la victoria – velocidad, valentía, control, energía y agilidad.

Markus Baumann, VP Senior de Fútbol Global para adidas dijo: “Para el **Battle Pack**, quisimos que las botas fueran altamente vistosas en el campo y resaltar de un extenso rango de colores que todo esperan ver en Brasil. Nuestra campaña para la ***Copa Mundial FIFA™***  *todo o nada (****all in or nothing****) y esta mentalidad está representada perfectamente a través de la combinación de colores blanco y negro elegido para las botas. Adicionalmente, quisimos rendir homenaje a diseños brasileños asociados con las botas y el estilo de los jugadores que las usarán. Las botas de fútbol ayudarán a nuestros jugadores a prepararse para la batalla en Brasil en su búsqueda por la gloria.”*

El lanzamiento del **Battle Pack** marca la siguiente etapa de la campaña “**all in or nothing”** de adidas para la ***Copa Mundial FIFA Brasil 2014™*** *. Éste es el más grande torneo a nivel mundial concentrado en un solo deporte y es la plataforma más fuerte para el calzado adidas de mayor renombre.* Los jugadores profesionales más emocionantes del mundo usarán el nuevo **Battle Pack** de adidas por primera vez en la cancha durante la final de la UEFA Champions League 2014 en Lisboa y durante la ***Copa Mundial FIFA Brasil 2014™*** *, estando el producto disponible a partir del 26 de mayo en tiendas adidas y en preventa online en la página de adidas a partir del 19 de mayo. Para más información, visita adidas.com/worldcup o únete a la conversación a través de* ***Facebook.com/adidasfootball*** *o sigue* ***@adidasfootball*** *y* ***@adidaslatam*** *usando* ***#all or nothing****.*

**adizero™ f50 Messi**

**adizero™ f50 Messi**

Las adizero™ f50 Messi combinan tecnologías revolucionarias con la precisión e ingeniería que encajan con un cuatro veces ganador del Ballon d’Or , con todos los aspectos del diseño de la bota pensados para hacerlo el más rápido de la cancha. Con 165g, la adizero™ f50 Messi es una de las botas más ligeras del mercado. Las adizero™ f50 Messi tienen un azul adicional agregado por inspiración del país natal de Leo Messi, Argentina.

**adizero™ f50**

Las **adizero™ f50**, usada por jugadores como Arjen Robben, Karim Benzema and Luis Suárez, están pensadas en cada aspecto con el concepto de hacer al jugador que la usa, el más rápido posible sobre el terreno de juego. Con características como **SPEEDTRAXION,** una alineación particular para una máxima aceleración y cambios de dirección, y **SPEEDFOIL,** un material revolucionario que combina ligereza, suavidad y durabilidad para un ajuste cómodo y seguro. Las **adizero™ f50** aseguran que estos jugadores serán más rápidos que nunca en Brasil.

**predator® LZ**

La bota es la única del Battle Pack que ha sido diseñada con el blanco predominando al negro y es la más nueva en la línea de botas predator a ser lanzadas especialmente para la **Copa Mundial FIFA** desde 1994. Es favorita de Oscar, Mesut Özil y Fernando Torres; la bota fue diseñada con 5 ‘Zonas Letales’ de tecnología para tener un control, toque, precisión y poder del balón. Esta bota está hecha para dominar cada aspecto del rendimiento.

**nitrocharge™**

**nitrocharge™**

**nitrocharge™**, las botas que retienen energía para el jugador de la siguiente generación será usada por Dani Álves, Javi Martínez y fue diseñada para “El Motor” (The Engine); aquel jugador que está en constante correr, ataque y sin importar qué, empoderando a su equipo. Con su único y altamente elástico **ENERGYSLING™** alrededor de la parte superior del pie para dar apoyo en cortes y movimientos de precisión en la reacción en el campo, y la tecnología de resorte **ENERGYPULSE™** proveyendo de fuerza en saltos y retornos de energía en veloces corridas, las **nitrocharge™** combinan nuevas tecnologías para innovar la forma en la que “El Motor” juego.

**11pro**

Las **11pro**, usadas por Philipp Lahm y Frank Lampard, retienen los atributos clásicos que le permiten al jugador tener el control del juego. Con su innovadora micro fibra sintética PU proveen de un ajuste excelente, rendimiento, comodidad y sentimiento del balón alineado con una nueva suela que cuenta con un cómodo marco para una mejor distribución de la presión, así mismo como un posicionamiento de los tacos para un máximo agarre y aceleración, los **11pro** continúan siendo la bota por preferencia del jugador completo de fútbol.

**- FIN -**

**Para más información, visita** [**www.news.adidas.com/LA**](http://www.news.adidas.com/LA) **o contacta a:**

**Jessica Pazos**

**PR & Events Manager**

**jessica.pazos@adidas-group.com**

**Ana Priscilla Herrera**

**PR Specialist**

**anapriscilla.herrera@externals.adidas-group.com**