

adidas с ново спортно облекло, което понижава температурата и увеличава времето за спорт

София, 24 април 2014 г. – Нова технология за активно охлаждане - Climachill™ е вече в магазините на adidas. Серията дрехи е изработена от иновативен плат, който има титаниеви и алуминиеви 3D охлаждащи сфери. Технологията осигурява мигновен "охлаждащ" ефект, който спомага на спортистите в горещините да понижат телесната си температура. В резултат те могат да тренират по-усърдно, да тичат по-дълго, да запазят напредъка си и да се конкурират по-добре.

Установяването на контрол върху температурата е ключово за постигане на по-добри резултати. Затова adidas за първи път използва заедно два метода – изпаряване и проводимост. Революционните охлаждателни алуминиеви сфери са разположени в тези зони на облеклото, които покриват най-загриващите се части от тялото, като така охлаждат кожата при контакта ѝ с материята. В допълнение към алуминиевите сфери, друга революционна технология – SubZero, която съдържа титаний, е вплетена в материята на Climachill™. Така се доставя до 36% по-голям капацитет за охлаждане в сравнение с технологията Climacool.

Новата серия Climachill™ е щателно тествана в „климатичната“ камера на adidas, където температурите достигат до 50°C. Като използва 35-градусова нагорещена подложка, която симулира функционирането на човешката кожа, adidas успява да направи предварителен подбор на тъкани, така че да намери най-добрата материя Climachill™.

Climachill™ може да бъде намерена в магазините в секциите мъжко и дамско облекло, както и за тенис и занимания навън. Ключовите дрехи със системата Climachill™ са мъжките тениски за тренировка и дамските потници за тенис.

Дейвид Бекън, който е посланик на Climachill™, коментира за новата серия: „Тренирането и игрите в екстремни условия могат да бъдат изключително предизвикателни и за ума, и за тялото. Докато бях футболист, съм играл в много студено време в северна Англия и в изключително горещо в САЩ и знам, че климатът може значително да повлияе представянето на спортиста. Технологията, използвана в Climachill™, наистина ще помогне на спортистите да се концентрират върху играта и да се представят по най-блестящия начин, дори и при най-неблагоприятните условия.“

Хайке Лайбл, старши вицепрезидент за Training в adidas добавя: „В adidas непрекъснато се стремим да изобретим нови решения, да предоставим комфорт на атлета, така че те да могат да се съсредоточат върху играта си. Алуминиевите охлаждащи сфери, използвани в Climachill™, предоставят незабавен „охлаждащ“ ефект, така че спортистът да запази своята оптимална температура и да се представи възможно най-добре при всякакви условия.“

adidas Sport Performance е изцяло фокусирана към атлетите, за които максимално доброто представяне е от основно значение, но в същото време не подценяват стила. Създадени за пазара на спортни стоки, но притежаващи дизайнерска привлекателност, Sport Performance са удачен избор не само за спорт. Предлагат се различни модели спортни обувки и екипировка за тенис, баскетбол, футбол, плуване, фитнес и т.н.

adidas Sport Style включва 2 групи продукти. Originals Group представя истинското сливане на автентичния спортен стил с глобалния стрийт фешън. Посланието е Celebrate Originality. Fashion Group е бъдещето на спортното облекло. Групата включва марки като Y-3, Porsche Design Sport, adidas SLVR и adidas NEO. Чрез тях adidas предоставя оригинално спортно облекло на целия спектър от потребители.

Повече информация ще намерите на <http://news.adidas.com/BG>.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager

0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg