

NEO

Selena Gomez erweitert ihre adidas NEO Label Kollektion

Herzogenaurach, 16. April 2014 – Selena Gomez, Stilikone und Gastdesignerin des adidas NEO Label, zeigt heute erstmals Bilder ihrer Sommer 2014 Kollektion.

Die mittlerweile etablierte Gastdesignerin des adidas NEO Label hat ihre aktuelle Kollektion um 27 Teile erweitert. Inspiriert von aktuellem Street Style entstand eine Kollektion, in der sowohl sanfte Pinktöne als auch starke monochrome Looks Platz finden und kombiniert werden. Die Kampagnenbilder zeigen Selena in ihren Lieblingsstücken, die den femininen aber trotzdem rebellischen Spirit der Kollektion verkörpern. Das Shooting fand in ihrem Design Studio statt.

Die Sommerkollektion bietet zahlreiche Variationsmöglichkeiten. Neben vielen Bekleidungskombinationen sind auch Schuhe und die passenden Accessoires in den Fokus gerückt. Ob schick oder leger – Selenas neue Kollektion bietet für jedes Mädchen und jede Gelegenheit das passende Sommer Outfit.

Weitere Informationen zu Selenas neuer Sommerkollektion sind auf <http://www.adidas.com/neo> sowie am NEO Twitter account @adidasNEOLabel verfügbar. adidas NEO Label ist im online shop adidas.com sowie in allen NEO Stores und bei Wholesale Partnern weltweit erhältlich.

