

adidas „brazuca“ представя уникален поглед върху Световното първенство в Бразилия

Онлайн документална поредица показва футбола по света,
видян през „очите“ на @brazuca



Херцогенаурах, 9 април 2014 – adidas стартира седмичен сериал в интернет под формата на документална поредица, с който да зарадва футболните фенове с настъпващото Световно първенство в Бразилия. Историята ще бъде разказана от перспективата на @brazuca – първият акаунт в Twitter на официалната топка на Световната купа на ФИФА.

Поредицата е озаглавена „brazuca по света“, а кадрите са заснети чрез „brazuca“ – уникална технология, която позволява на топката да „погледне“ на света под друг ъгъл. В официалната топка на Световното са инсталирани 6 HD камери, които дават пълна картина на 360°. Освен това е инсталиран специално направен софтуер за стабилизиране на картината, който е последна дума на технологията.

Поредицата ще проследи пътя на @brazuca, която ще посети страни като Испания, Германия, Англия, Русия, Япония, САЩ и Мексико. Тя ще запечатва моментите на спортистите и футболните фенове, които играят любимата игра, от перспективата на топката. Всяка седмица през следващите 7 ще бъде качвана по една серия в канала на adidas в YouTube (www.youtube.com/adidasfootballtv) или в Twitter на @brazuca.

Видеата ще включват звезди като Шави Ернандес, Дани Алвеш, Кристиан Тело, Бастиан Швайнщайгер, Мануел Нойер, Филип Лам и Дейвид Вила, които ще покажат какво се крие зад мотото на adidas – „всичко или нищо“, представено чрез технологията brazuca. Световното турне ще стартира официално с видео, което ще покаже тренировките на настоящия носител на Световната купа – Испания.

„brazuca по света“ беше предшестван от интерактивното видео „аз съм brazuca“, което беше излъчено през м. декември миналата година. Филмчето представи концепцията на кампанията, която позволява на зрителите да натиснат пауза на видеото и да разгледат съответния кадър от 360°-ва перспектива. Интерактивните видеа са част от кампанията на adidas за Световната купа на ФИФА – „всичко или нищо“.

От 7 април дигиталната платформа www.adidas.com/brazucajourney ще предложи на феновете по света да се потопят в пътуването на официалната топка на Световното първенство, като разгледат уникална 360° галерия със снимки и спечелят продукти с подписите на футболистите, които участват във филмчетата.

Феновете могат да гледат първия епизод от поредицата „brazuca по света“ на този линк <http://youtu.be/eDQOc5vKHhs>, да проследят всяка стъпка в Twitter [@brazuca](https://twitter.com/brazuca) или да посетят YouTube канала на adidas на www.youtube.com/adidasfootballtv.

--

Относно adidas Football:

adidas е световен лидер в сферата на футбола. Спортният бранд е основен спонсор на най-големите футболни първенства в света, като Световното първенство по футбол, ФИФА Купа на конфедерациите, УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и Европейското първенство по футбол. Освен това, adidas спонсорира водещи футболни клубове като Реал Мадрид, ФК Байерн Мюнхен, АК Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите в света играчи са също подкрепени от adidas като Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Юзил, Дани Алвеш, Оскар, Шави, Карим Бензема и Бастиан Швайнщайгер.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager
0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg