**adidas extiende rango de patrones eficientes**

**La marca deportiva adidas incorpora innovadores diseños en sus productos buscando reducir desechos mientras se mantiene el alto rendimiento**

adidas ha revolucionado cómo se desarrollan los rangos claves de ropa para reducir los desechos manteniendo el rendimiento y estilo. Ambos equipos de las categorías de Running y adidas by Stella McCartney han trabajado de forma creativa en procurar patrones para aumentar la eficiencia de sus nuevos rangos de productos buscando reducir los desechos de tela.

Para resaltar este diseño único y el proceso de producción, adidas ha desarrollado una animación corta que habla de la eficiencia y resultados de un patrón eficiente con poco desecho. La animación hace énfasis en cómo adidas está constantemente reinventando formas de mejorar e innovar. El fin de usar una animación es para demostrar el proceso de generación de ideas que se realizó para diseñar estos rangos – dando a entender que el cambiar percepciones y el ir contra la norma puede guiar a un proceso de diseño más eficiente- uno mediante el cual no se compromete comodidad, *fit* o estilo.

 El rango de adidas by Stella McCartney siguió un parámetro más holístico jugando con diferentes colores e incorporando 95% de tela orgánica. El rango incluye T-shirts en brillantes colores cítricos y un suave gris, éstos se complementan con shorts y una sudadera en blanco y menta claro. Técnicas avanzadas y amigables con el ambiente aseguran que el 95% de la tela usada crea la pieza final y el 5% restante es reciclado o reutilizado, de esta forma ningún material excedente se desecha – presentando la opción perfecta de combinación entre rendimiento y estilo para aquellos preocupados por la huella de carbono.

Las piezas de Running fueron diseñadas para mantener objetivos de alto rendimiento mientras se reduce el material de residuo lo más posible. El equipo logró esto utilizando cuadrados y rectángulos en el patrón principal y asegurando rendimiento con insertos flexibles. Al cambiar el patrón, el equipo pudo aumentar la eficiencia del mismo a un 96% - esto significa que el 96% de la tela en la mesa de corte fue utilizada en el producto.

**Craig Vanderoef, Director de Unidad de Negocio de adidas Running Global, comentó:**

*“En adidas estamos constantemente luchando por hacer de nuestros artículos, mejores productos, no solo incrementando el rendimiento, sino al continuar el desarrollo de cómo los hacemos. Nuestra meta al diseñar estos rangos era maximizar la eficiencia de los patrones siendo lo más recursivos y creativos como fuera posible. Hemos creado productos de alto nivel de rendimiento y con estilo que a la vez tienen poco residuo.”*

*Mira el vídeo animado, creado en colaboración con Big Animal Productions aquí:*

[*http://we.tl/7bVwuUj3QI*](https://deher.webmail.adidas-group.com/OWA/redir.aspx?C=3h_UR-6hYEOkHGM2dDKT8rTWcgJA79BISln2lOZt57IS7EvIbixvB74JISjCLl7z9Vx9t-dAVmc.&URL=http%3a%2f%2fwe.tl%2f7bVwuUj3QI)

El vídeo muestra cómo un pedazo de papel puede ser manipulado para demostrar cómo los materiales pueden ser utilizados de forma más eficiente y sostenible.

El rango de adidas by Stella McCartney incluye: t-shirt, sudadera, capa y shorts. Estos productos estarán disponibles desde el 1 de Febrero de 2014.

**- FIN -**

**Para mayor información:**

Jessica Pazos

PR & Events Manager

adidas Latin America

jessica.pazos@adidas-group.com

Ana Priscilla Herrera

PR Specialist

adidas Latin America

anapriscilla.herrera@externals.adidas-group.com

**Nota a editores:**

La colaboración de adidas by Stella McCartney fue lanzada en Primavera/Verano 2005 y se mantiene como un concepto único para el rendimiento femenino en los deportes. El innovador rango consiste en ropa, calzado y piezas de accesorios distribuido en Tennis, Weekender, Running, Yoga, Studio, Swim y Cycling para las temporadas de Primavera/Verano y deportes de invierno en temporadas Otoño/Invierno.

***adidas Better Place***

La colección de adidas by Stella McCartney es parte del programa adidas Better Place. adidas Better Place es el programa de productos sostenibles de adidas. Para un artículo ser considerado un producto Better Place, el mismo debe hacer sido producido con materiales más sostenibles como algodón orgánico o polyester reciclado, o manufacturado de forma más sostenible reduciendo el uso de agua, energía o emisiones de gas. Al igual que todos los productos adidas, las piezas Better Place son producidas sin ningún químico peligroso y manufacturado bajo los más altos estándares de espacios de trabajo.

adidas está consistentemente revisando su criterio de productos Better Place a medida que se dispone de nueva y mejor información de dónde y cómo los materiales sensibles al medio ambiente son producidos. Debajo hay algunos ejemplos de qué materiales son considerados sostenibles.

***Materiales reciclados***

En adidas, utilizamos varios materiales reciclados tales como la parte media de la suela, cortes finales y caucho. Reciclar es reprocesar materiales viejos en nuevos productos, lo cual previene el desecho de materiales útiles, reduce el consumo de materiales nuevos y baja el monto total de energía necesitada para extraer y procesar materiales vírgenes en nuevos productos.