**adidas presenta le nuove divise**

**della Federazione Italiana Rugby**

***La novità del 2014 è il forte richiamo al tricolore***

**Roma 23 gennaio 2014** – adidas presenta le nuove divise della FIR, le seconde disegnate dal brand a tre strisce dall’inizio della partnership avviata a luglio del 2012.

**Divisa azzurra**

Maglia, pantaloncini e calzettoni saranno ancora tutti azzurri, la grande novità è rappresentata dalle tre strisce con i colori della bandiera italiana: un omaggio al nostro paese e un’eccezione alla tradizione di adidas che raramente realizza prodotti di abbigliamento con le iconiche “3 stripes” di tre diverse colorazioni. Per dare maggiore risalto a questo elemento di design, le tre strisce sono più grandi del normale del 25%.

Sul retro delle maniche sono presenti delle bande bianche in materiale speciale che migliora il grip nelle fasi di maggior contatto.

In basso, sul bordo laterale sinistro una piccola etichetta riporta la scritta “il rugby è sulla mia pelle”, selezionata fra le centinaia di frasi pensate dagli appassionati di rugby di tutto il mondo, coinvolti dalla campagna di comunicazione social “voci del rugby”, lanciata da adidas nel 2012.

La stessa etichetta si trova su tutti i prodotti della nuova collezione FIR realizzata dal brand a tre strisce.

**Divisa bianca**

Maglia, pantaloncini e calze bianche con le tre strisce verdi. Le bande sul retro delle maniche sono rosse, come il logo adidas.

Le nuove divise verranno utilizzate per la prima volta durante il RBS 6 Nazioni 2014.

**Tecnologie**

**ForMotion™** - Attraverso l’inserimento di tessuti tridimensionali ed elastici si adatta perfettamente al corpo dell’atleta e migliora la vestibilità della maglia allo scopo di ottimizzare i movimenti e la comodità, aumentando la libertà di azione.

**ClimaCool™** assicura la migliore traspirabilità e consente di mantenere una temperatura corporea ideale anche sotto sforzo.

Il lancio delle nuove divise sarà accompagnato da una campagna di comunicazione imperniata sul claim “we are a rugby nation”: una dichiarazione forte che, alludendo alle tre strisce tricolori sulla maglia, vuole sottolineare la crescente passione per questo sport nel nostro paese e rivendicare per l’Italia un ruolo sempre più di primo piano nel mondo della palla ovale.

Per maggiori informazioni:

[adidas.com/rugby](http://www.adidas.it/rugby)

[facebook.com/adidasRugby](https://www.facebook.com/adidasRugby)

[@adidas\_ITA](https://twitter.com/adidas_ITA)

[instagram.com/adidas\_ita](http://instagram.com/adidas_ita)

[news.adidas.com/IT/home/RUGBY](http://news.adidas.com/IT/home/RUGBY)

**Informazioni**

* Per adidas il rugby ha un ruolo centrale nelle strategie di sports marketing, visto che uno dei principali asset a livello mondiale sono gli All Blacks campioni del mondo.

La leadership globale nel rugby è ulteriormente rafforzata dalla presenza nel mondo a tre strisce dei club neozelandesi del Super 15 e del Munster ma anche di campioni come Dan Carter, Richie McCaw, Ma’ Nonu, Ronan O’Gara, Felipe Contepomi, Bryan Habana.

Nutrita la rappresentanza adidas anche fra gli azzurri: il capitano Sergio Parisse, Mauro e Mirco Bergamasco, Tommaso Benvenuti, Edoardo Gori, Gonzalo Canale e Martin Castrogiovanni.