

## ADIDAS ПРЕДСТАВИ НОВИТЕ НАЦИОНАЛНИ ЕКИПИ ЗА СВЕТОВНОТО В БРАЗИЛИЯ

*Новите екипи са 40% по-леки от предишните*

**Херцогенаурах, 15 ноември 2013 г.** – adidas представи новите национални екипи на 7 от отборите, които ще играят на Световното първество през 2014 г. Аржентина, Колумбия, Германия, Япония, Мексико, Русия и Испания се сдобиха с технологично предимство – най-леките екипи, които adidas е създавал някога. Униформата на футболистите имат атрактивен дизайн, вдъхновен от новото поколение фенове. Посланието на спортния бранд е “show your colours or fade away”.

За създаването на националните екипи е използвана технологията adizero, която позволява улекотени артикули и по-добро прилягане към тялото. В резултат играчите са по-бързи и се наслаждават на по-добър комфорт на игрището. В сравнение с екипите, произведени през 2012 г., настоящите са с 40% по-леки.

Технологичните подобрения са позволили да се премахне значителна част от тежестта във фланелката в отделни елементи като яката, ръкавите, логата и дори емблематичните три линии на adidas. Подобрения има и по шортите. При тях е използвана нова дишаща материя, а поясет е допълнително улекотен. Тези подобрения ще дадат на най-добрите играчи света повече свобода при движение и комфорт.

Дизайнът на екипите е разработен след направени интервюта с новото поколение футболни фенове на всяка една съответна нация. В проведено по-рано проучване adidas запита младите хора какво ги кара да се чувстват горди в тяхната страна. Събраните отговори основно рефлектираха върху националната гордост, историята и надеждата, които на свои ред бяха интерпретирани върху екипа. Дизайнът цели да пресъздаде страстта и патриотизма на всяка нация. Накрая се получиха 7 различни истории и теми – от вдъхновяващото постижение на руските космонавти през 60-те години, през артистичността на Мексико, до независимостта на Аржентина.

**Аржентина:** Екипът на националния отбор на Аржентина е вдъхновен от първото двуцветно знаме, създадено от ген. Мануел Белграно – един от основните освободители на Аржентина и герой в Южна Америка. Аржентина изключително много се гордее със своята независимост и сега обръща поглед към младите хора, които ще придвижат нацията напред.



**Колумбия:** Националният екип на Колумбия отразява един по-миролюбив народ, като основни елементи на графичния дизайн са взети от традиционната шапка сомбреро. На гърба е отпечатано "#unidosporunpais", което значи „обединени в името на страната ни“. Надписът символизира заимната любов към страната – силата, която обединява колумбийците, независимо от възрастта.



**Германия:** Новият немски национален екип е вдъхновен от идеята за акцент върху качеството и упоритата работа, а не върху блясъка на славата. Немците виждат националния отбор по същия начин като водеща промишлена архитектура, с която нацията се гордее. Nationalmannschaft е перфектният посланик на тази нация, която се фокусира върху добрите резултати и интелекта, а остава лъскавата част на страна.



**Япония:** Дизайнът е вдъхновен от турбина със седем бутала, което наподобява силата на отбора и неговите 11 играча на терена. Графичният елемент на гърба наподобява японски ръкопис, а линиите по раменете символизират неривната връзка и единния дух на отбора.



**Мексико:** Екипът на Мексико е вдъхновен от мексиканското изкуство, борците-икони и идеята да дадеш всичко от себе си, което е така типично за страната. Новата визия е смела, креативна и представя стила на „супер героя“, която идеално ще пасне на свежата кръв в отбора.



**Русия:** Екипът на Русия е вдъхновен от постиженията на нацията в изследването на космоса и постиженията на руските космонавти през 60-те. За основа са използвани изложените експонати в Мемориалния музей на космонавтиката в Москва. Дизайнът обхваща гордостта на руснаците от постиженията на тяхната нация и символизира идеята, че руският народ може да постигне всичко, когато е обединен.



**Испания:** Червеният цвят на домакиния екип обединява Испания, а златните елементи символизират златната ера, в която испанският футбол се намира в момента. В момента отборът е лъчът светлина за страната, като се е превърнал в модел за подражание на младото поколение.



Всички национални екипи са изработени и интензивно тествани в период на 18 месеца. Професионални играчи в Европа и Латинска Америка изпробваха дрехите по време на футболни срещи, които възпроизвеждат напрежението при мачове. Те изпитаха издръжливостта, цялостта и устойчивостта на екипите и като представяне, и като лекота.

Представянето на екипите е една от фазите по кампанията на adidas „All in or Nothing” за Световното първенство на FIFA през 2014 г. Новата колекция Samba – бутонки, чийто дизайн е вдъхновен от Бразилия, вече беше показана. Световното първенство е най-голямото футболно събитие и най-добрата платформа, на която adidas може да представи най-съвременното спортно оборудване.

Допълнителна информация за Световното първенство можете да намерите на [adidas.com/worldcup](http://adidas.com/worldcup) или <http://news.adidas.com/BG/PERFORMANCE/FOOTBALL> . Посетете страницата [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfootball) и [#adidasfootball #allin or nothing](https://twitter.com/adidasfootball) в Twitter.



## Информация за медиите

\*\*\*

### **Относно adidas Football:**

adidas е световен лидер в сферата на футбола. Спортният бранд е основен спонсор на най-големите футболни първенства в света, като Световното първенство по футбол, ФИФА Купа на конфедерациите, УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и Европейското първенство по футбол. Освен това, adidas спонсорира водещи футболни клубове като Реал Мадрид, ФК Байерн Мюнхен, АК Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите в света играчи са също подкрепени от adidas като Лео Меси, Дейвид Бекам, Дани Алвеш, Кака, Стивън Джерард, Карим Бензема и Бастиан Швайнщайгер.

\*\*\*

### **За допълнителна информация:**

Мира Гатева

ПР мениджър

0894 30 69 69

[mira.gateva@ogilvy.bg](mailto:mira.gateva@ogilvy.bg)