

<報道関係各位>

2013年10月31日
アディダス ジャパン株式会社

all in for the future

未来をつくれ。

パフォーマーとしてすべてをかけてきた
EXILE HIRO の姿を「adidasbrave× EXILE HIRO」
オリジナルショートムービーに収録 10月31日公開！

<http://adidas.jp/brave>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区六本木、代表取締役：ポール・ハーディステイ）は、これまでアディダスのメンズトレーニングウェアのイメージキャラクターを務め、パフォーマーとしてすべてをかけてきた EXILE HIRO の姿をショートムービーに収録し、10月31日(木)に公開します。<http://adidas.jp/brave>

2010年よりアディダスと共に日本中に情熱・希望・感動を広めてきた EXILE HIRO。アディダスは、常にアスリート・パフォーマーとしてハードなトレーニングに挑み続け、ステージ上で常に全力(all in)なパフォーマンス姿を披露する HIRO をサポートしてきました。パフォーマーという新しい表現と地位を築き上げてきた HIRO の軌跡を、1本のショートムービーに収めました。EXILE パフォーマーとして活躍する HIRO の表舞台と裏舞台を表現した、完全オリジナルショートムービーに仕上がっています。

今後もアディダスは、EXILE HIRO のすべてをかけてステージに挑む姿を追い続け、未来のステージへ向かう彼をサポートしていきます。

■ EXILE HIRO の出演コメント

Q. HIRO さんにとってトレーニングとは？

HIRO：「僕らのようなダンスパフォーマンスは、戦う相手が居るわけではないので「自分との闘い」という思いがすごく強いですね。トレーニングをやりと自信にも繋がるので、日々欠かせないものです。」

Q. トレーニングで大切なことは？

HIRO：「ツアーの2ヶ月前位から段々と強化していくのですが、ハードトレーニングに耐えられる身体作りを目指して、日々取り組むことが多いです。実際はツアーが始まってからのほうが、パフォーマーとして必要な筋肉は付いてくるのですが、なるべく本番初日からベストなコンディションで挑み、少しずつトレーニングメニューをハードなものに切り替え、時々は少し身体を休めてというサイクルをイメージして取り組んでいます。」

Q. HIRO さんにとっての未来の目標は？

HIRO：「自分を含めた EXILE メンバーが自身を磨いて、多くの人達に必要とされる存在で居続けられるように、積極的に新しいエンターテイメントに挑戦しつつ、アスリート・パフォーマーとして身体も鍛えながら、心・技・体のすべてを磨き鍛え上げたいと思っています。」

■ 『adidasbrave』 について (<http://adidas.jp/brave>)

2014年春夏シーズンより新たにメンズトレーニングウェア「adidasbrave (アディダスブレイブ)」を11月18日(月)に発売いたします。「adidasbrave」は、“アスリートたちが未来を切り拓くための一歩を踏み出すきっかけ”となるトレーニングウェアをコンセプトに、これまでの素材やデザインを一新。ブライトツイルニットやブライトドットニットなど新たに開発された素材を使用するとともに、ショックウェブストラップなど斬新なデザインを採用することで、これまでにない機能美あふれる力強いデザインを実現しています。

※カラーは全6色展開です。下記、製品概要は EXILE HIRO 着用モデルとなります。

製品画像			
	製品名	adidasbrave Warm-up Jacket	adidasbrave Warm-up Pants
	価格	¥7900(税抜)	¥6900(税抜)
	サイズ	XS/S/M/L/O/XO/2XO	XS/S/M/L/O/XO/2XO

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン 広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当：妹尾 美樹/藤田 ナナ

Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)