

### **adidas очаква рекорд от 2 милиарда евро за продажби в категория футбол за 2014**

**Херцогенаурах, Германия, 18 юни 2013 г.** – 2 милиарда евро са очакванията на adidas за обема продажби в категория футбол за 2014 г., съобщиха от централата на adidas на пресконференция днес.

„Световното първенство по футбол е перфектната сцена, на която дефилира нашата компания, нашите марки и нашите продукти. В глобален мащаб adidas е безспорен лидер във футбола – по отношение на продажби, иновации и разпознаваемост на марката. Чрез Световната купа ние, още веднъж, подчертаваме своята водеща позиция и споделяме страстта си към играта с милиони фенове по света,“ – коментира Херберт Хайнер, изпълнителен директор на adidas Group.

Като официален спонсор, доставчик и лицензиант на Световната купа на ФИФА, adidas за пореден път ще предостави официалната топка на турнира и ще облече отбори, рефери, доброволци и други участници.

Още през втората половина на 2013 г., adidas ще стартира с предоставянето на нови и иновативни футболни продукти за Световното първенство. „Световната купа ще ни позволи да докажем нашите огромни способности и да представим пред феновете технически опит и креативност, които adidas постоянно демонстрира до краен предел във футбола, затвърждавайки лидерската си позиция по отношение на иновациите. Създаваме технологии, които помагат на играчите и отборите да отключат потенциала си и предоставяме продукти, които отговарят най-добре на нуждите и изискванията на спортистите. За Световната купа adidas отново ще бъде една крачка напред,“ – обясни Маркъс Бауман, старши вицепрезидент на adidas Football.

В Латинска Америка adidas Group се представя изключително добре през последното десетилетие – основна движеща сила е марката adidas – където продажбите отбелязват двуцифрено увеличение за всяка година от 2002-а насам. С Купата на федерациите и Световната купа, която е още един солиден тласък, adidas очаква постоянно двуцифрено увеличение на обема продажби за Латинска Америка в предстоящите години.

Само за последните няколко месеца adidas се радва на нови значими футболни постижения: Лионел (Лео) Меси получи „Златната топка“ на ФИФА, доказвайки се за четвърти пореден път като най-добър играч, ФК „Челси“ спечели място на финала на Европейска лига на ФИФА, а ФК „Байерн Мюнхен“ беше удостоен с титлата победител в Шампионската лига на УЕФА. На Купата на федерациите ФИФА 2013 г. четири от общо осем отбора носят adidas екипи: Световният и Европейски шампион Испания; Япония – шампионът на Азия; победителят в CONCACAF Шампионска лига – Мексико, както и победителят в Купа на Африка за 2013 – Нигерия. Япония беше и първият отбор, класирал се за Световната купа на ФИФА 2014 в Бразилия.

Докато споделяме радостта с феновете на игрището в Бразилия през 2014 г., adidas ще запали искрата на вълнението, съпътстващо Световното първенство и на футболните фенове по целия свят, фокусирайки се върху местата на продажба и дигиталната комуникация с акцент на социалните медии.

Още новости за футбола може да намерите на <http://news.adidas.com/BG/PERFORMANCE/FOOTBALL> или се включете в разговора във [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfootball) или на [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) в Twitter.

---

### **Относно adidas Football:**

adidas е световен лидер в сферата на футбола. Спортният бранд е основен спонсор на най-големите футболни първенства в света, като Световното първенство по футбол, ФИФА Купа на конфедерациите, УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и Европейското първенство по футбол. Освен това, adidas спонсорира водещи футболни клубове като Реал Мадрид, ФК Байерн Мюнхен, АК Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите в света играчи са също подкрепени от adidas като Лео Меси, Дейвид Бекам, Дани Алвеш, Кака, Стивън Джерард, Карим Бензема и Бастиан Швайнщайгер.

### **Относно adidas Group:**

adidas Group е световен лидер в сферата на спортните стоки, като предлага разнообразие от обувки, тренировъчни екипи, спортни артикули, както и лайфстайл продукти с търговските марки adidas, Reebok, Taylor Made, Rockport и Reebok CCM- Hokey. Целтралата на компанията се намира в Херцогенаурах, Германия. В adidas Group работят повече от 46 000 човека по целия свят, а реализираните продажби за 2012 г. са на стойност 14,9 милиарда евро.

### **За контакт:**

Мира Гатева | PR Manager  
0894 30 69 69 | [mira.gateva@ogilvy.bg](mailto:mira.gateva@ogilvy.bg)