



adidas и АК „Милан” удължават партньорството си до 2023

С новия договор ще се отбележат 25 години от съвместната дейност на най-успешните клуб и спортен бранд във футбола

Спортен център „Миланело”, 9 октомври, 2013 г – adidas и АК „Милан” заедно до 2023 г. Новото споразумение за удължаване на партньорството, което започна през 1998 г., от днес вече е официално. Едно наистина изключително рядко явление във футболния свят.

През периода на съвместната дейност на клуба и на спортния бранд, АК „Милан” увеличи постиженията си с 11 трофея: 3 италиански шампионата, 1 Купа на Италия, 2 Суперкупи на Италия, 2 УЕФА Шампионски лиги, 2 УЕФА Европейски Суперкупи и 1 ФИФА Световна купа. Този впечатляващ списък включва още Златна топка и Най-добър футболист на ФИФА, спочелени от Кака и винаги завършва с известния подпис с трите ленти.

Една от най-важните новини, свързани с новия договор касае осъществяването на по-нататъшна взаимовръзка на дигиталните комуникационни платформи, които затвърждават отношенията между adidas и АК „Милан” както на терена, така и извън него.

Споразумението беше анонсирано от Адриано Галиани, вицепрезидент и управляващ директор на АК „Милан”, Жан-Мишел Грание, управляващ директор на adidas Италия и Херберт Хайнер, изпълнителен директор на adidas Group. Кака и Де Шило (спортисти, подкрепяни от adidas), представляваха отбора на пресконференцията.

„През тези 16 години винаги съм ценил високо отношението на АК „Милан” и отдадеността им за постигане на велики победи на терена, но освен това и на утвърждаването на „Милан” като глобална марка, и превръщането му не само в най-успешния, но и в най-обичания футболен отбор в света!” – заяви Херберт Хейнер, Изпълнителен директор на adidas Group. „Изключително съм щастлив да видя трите ленти, пряко свързани и за следващите 10 години с големи победи.”



„Горд съм, че подписахме удължаването на нашето партньорство с АК „Милан“,“ – каза Жан-Мишел Грание, управляващ директор на adidas Италия. „През годините работим в тясно сътрудничество с отбора за въвеждането на различни активности, които винаги са имали добри резултати; ето защо подновяването на договора 4 години преди изтичането му се случи съвсем естествено. Това е споразумение, което ще ни позволи да отпразнуваме 25-годишнината от нашата съвместна работа и възможност да отворим нова страница в историята на футбола.“

„Днес поставяме началото на нов етап в дългогодишните ни отношения, които доведоха след себе си изключителни резултати. Ще отбележим 25 години заедно, защото още със старта през 1998 г., ние споделяме общи ценности, стратегии, воля за успех, иновативен дух и много победи. Трите ленти на adidas грееха на рамената ни през всички победни моменти, както на терена, така и извън него,“ – каза Адриано Галиани, вицепрезидент и изпълнителен директор на АК „Милан“. „Благодарение на adidas ние написахме историята на спортното спонсорство и внедрихме успешен бизнес модел: нашите червени и черни ленти, заедно с лентите на adidas се обединиха не само чрез фланелките. Започнала като класическо спонсорство, нашата връзка прерасна в силно и здраво партньорство: „Милан“ и adidas са идеални партньори, готови за нови предизвикателства.“

Партньорството между adidas и АК „Милан“ винаги е било ориентирано към иновациите: повече от обикновено спонсорство, винаги с поглед в бъдещето, не само от гледна точка на продуктите, създавани за клуба, но и от гледна точка на волята за взаимно израстване във всички проекти, изпълнени през годините.

Сред тях са училищата по футбол на АК „Милан“, както и Младежкият adidas лагер, договорът за професионален лиценз, сътрудничеството между екипа Иновации на adidas и лабораторията “Milan lab”, както и оригиналните комуникационни кампании, които лансираха фланелките „Uniti dalla maglia” през 2007 г., червено-черните фланелки на самолет A380, които се приземиха в Малпенса през 2010г, блог-конференцията през 2011 г., както и успешния онлайн таг #weareasmilan, която успешно беше въведена през 2013 г.

Последната иновация в следствие сътрудничеството на двете марки, е miCoach Elite System. Представена миналия февруари в спортен център „Миланело“, тя представлява иновативна система за следене на информация, чието разработване започна през 2010 г. съвместно с MilanLab. Системата осигурява информация за постиженията на играчите чрез измерване в реално време на сърдечен ритъм, скорост, ускорение, разстояние, позиция на терен, и, за пръв път досега, сила. В



тази връзка adidas и АК „Милан“ също съобщиха, че са подписали и договор за разработка на нови продукти и технологии в областта на футбола.

Още новости за футбола може да намерите на <http://news.adidas.com/BG/PERFORMANCE/FOOTBALL> или се включете в разговора във [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfootball) или на @adidasfootball в Twitter.

Относно adidas Football:

adidas е световен лидер в сферата на футбола. Спортният бранд е основен спонсор на най-големите футболни първенства в света, като Световното първенство по футбол, ФИФА Купа на конфедерациите, УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и Европейското първенство по футбол. Освен това, adidas спонсорира водещи футболни клубове като Реал Мадрид, ФК Байерн Мюнхен, АК Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите в света играчи са също подкрепени от adidas като Лео Меси, Дейвид Бекам, Дани Алвеш, Кака, Стивън Джерард, Карим Бензема и Бастиан Швайнщайгер.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager
0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg