

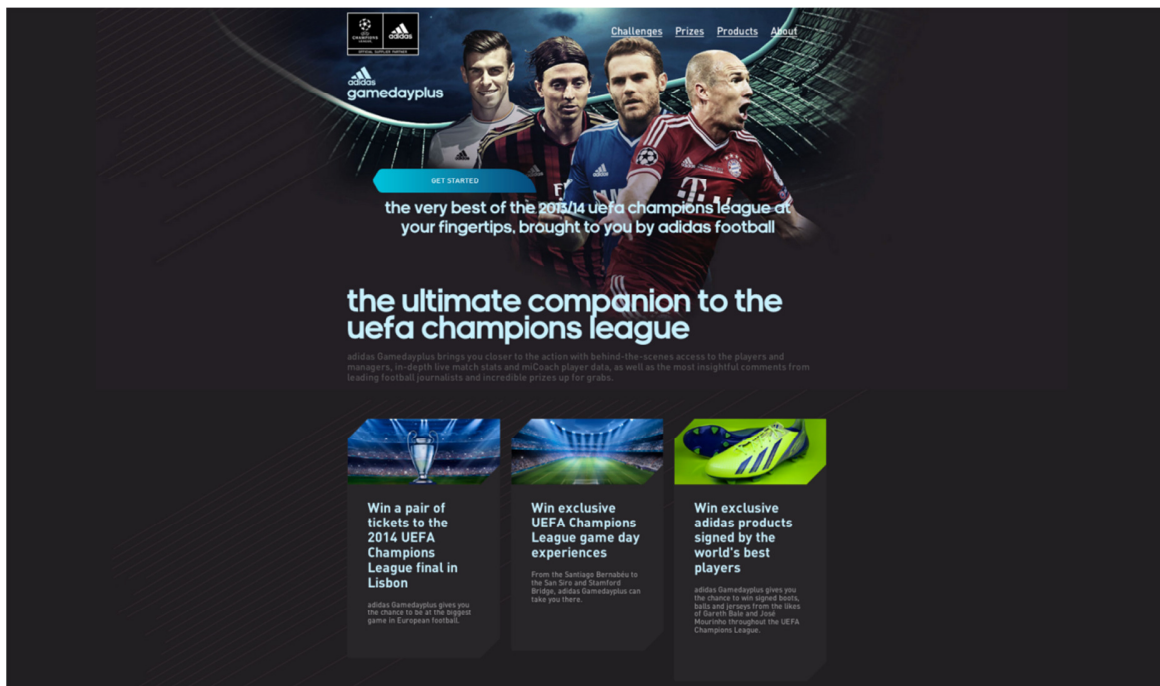
ADIDAS СТАРТИРА НОВА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ЗА ШАМПИОНСКАТА ЛИГА НА УЕФА

Gamedayplus представя допълнително съдържание и изживяване за футболните фенове

Ексклузивно интервю с Пеп Гуардиола на новата платформа на adidas – Gamedayplus

Херцогенаурах, 2 октомври 2013 – Със старта на новия сезон на Шампионската лига, adidas лансира кампания в социалните медии за футболните фенове, с която ще подсили преживяването. adidas Gamedayplus е мобилна платформа, която агрегира най-доброто от турнира – мачовете, интервюта на футболистите и клубовете, подкрепяни от adidas, журналистически репортажи, както и коментари на заклети фенове.

Интерактивната платформа е качена в Twitter на @adidasfootball, но съдържанието ще бъде достъпно и на <http://www.adidas.com/com/football/>. Тя ще бъде поддържана през целия сезон, като ще позволи на феновете в реално време да изживеят турнира по нов и вълнуващ начин.



The screenshot shows the homepage of the adidas Gamedayplus platform. At the top, there are navigation links for 'Challenges', 'Prizes', 'Products', and 'About'. The main header features the 'adidas gamedayplus' logo and a 'GET STARTED' button. Below this, a banner reads: 'the very best of the 2014 uefa champions league at your fingertips, brought to you by adidas football'. The central headline is 'the ultimate companion to the uefa champions league'. A sub-headline states: 'adidas Gamedayplus brings you closer to the action with behind-the-scenes access to the players and managers, in-depth live match data and mid-match player data, as well as the most insightful comments from leading football journalists and incredible prizes up for grabs.' Three promotional boxes are visible at the bottom: 1. 'Win a pair of tickets to the 2014 UEFA Champions League final in Lisbon' with a small image of the trophy. 2. 'Win exclusive UEFA Champions League game day experiences' with a small image of a stadium. 3. 'Win exclusive adidas products signed by the world's best players' with a small image of a football boot. Each box includes a brief description of the prize and how to win it.



Информация за медиите

За първи път, зрителите ще имат възможност не просто да гледат мачовете по телевизията или в интернет, но и да участват активно. От 1 октомври всички фенове имат достъп до новата апликация на <http://www.adidas.com/gamedayplus> и на @adidasfootball в Twitter. Още със старта adidas представя ексклузивно интервю с Пеп Гуардиола. Освен това, спортният бранд дава шанс на феновете да спечелят билети за един от мачовете и лично да занесат футболната топка на терена. Това е само една малка част от възможностите и наградите, които Gamedayplus ще предложи през предстоящия сезон.

Единственото, което потребителите трябва да направят, е да влязат със съществуващия си профил в Twitter (или да използват <http://www.adidas.com/com/football/>). И пред тях ще се разкрие атрактивно съдържание – новини от футболистите и клубовете, които adidas спонсорира, игри за феновете, статистика и данни по време на самите мачове и много други изненади.

Идеята за новата активация идва след успеха, който adidas постигна в социалните медий през изминалия сезон на Шампионската лига по време на финалите. В този ден над половин милион интеракции бяха направени в социалната платформа на марката, превръщайки adidas в най-коментирувания бранд по време на мача.

За допълнителна информация посетете <http://news.adidas.com/BG/PERFORMANCE/FOOTBALL> или се включете в разговора във [facebook.com/adidasfootball](https://www.facebook.com/adidasfootball) или на @adidasfootball в Twitter.

Относно adidas Football:

adidas е световен лидер в сферата на футбола. Спортният бранд е основен спонсор на най-големите футболни първенства в света, като Световното първенство по футбол, ФИФА Купа на конфедерациите, УЕФА Шампионска лига, УЕФА Лига Европа и Европейското първенство по футбол. Освен това, adidas спонсорира водещи футболни клубове като Реал Мадрид, ФК Байерн Мюнхен, АК Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите в света играчи са също подкрепени от adidas като Лео Меси, Дейвид Бекам, Дани Алвеш, Кака, Стивън Джерард, Карим Бензема и Бастиан Швайнщайгер.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager

0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg