

Neues Trikot: FC Bayern zieht die Lederhosen an

Herzogenaurach/München, 1. September 2013 – In einem Trikot, das die bayerische Trachten-Optik aufgreift, bestreitet der FC Bayern München ab sofort die Auswärtsspiele der Saison 2013/2014. Die neue Kleidung, die Ausrüster adidas und der Rekordmeister heute in München vorstellten, ist gestaltet nach dem Motto „Mehr Bayern denn je“.

Eine braune Hose sorgt für den charakteristischen Lederhosen-Look. Das weiße Trikot verleiht der Spielbekleidung seinen traditionellen Charme. Als Ausdruck bayerischen Selbstbewusstseins ist der Schriftzug „Mia san mia“ in den Nacken eingenäht. Einlauf-Janker und -Hut komplettieren das Wiesn-Outfit der Bayern-Spieler.

„Wir kommen aus Bayern, zu uns gehört das weltbekannte Oktoberfest. Deshalb finde ich es sehr gut, dass wir dieses Trikot haben“, sagt FC Bayern-Mittelfeldspieler Bastian Schweinsteiger.

Der Triple-Sieger feiert die Premiere seines neuen Auswärtstrikots am 14. September 2013 beim Heimspiel gegen Hannover 96.

Im Onlineshop (unter www.fcbayern.de/shop) und in den Fan-Shops des FC Bayern sind die neuen Trikots ab dem 1. September erhältlich. Ab dem 2. September ist die neue Spielbekleidung auch zu kaufen im adidas Onlineshop (www.adidas.de/Football) sowie im Fachhandel (Erwachsene 79,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 59,95 €, Größen 128-176).

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brügggen/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: news.adidas.com