**Ciudad de México celebra la carrera adidas 21K**

**México, D.F., 18 de agosto de 2013.-** Con una ruta única, que abarcó las tres secciones del Bosque de Chapultepec, y con el entusiasmo de 5,000 participantes, adidas celebró con éxito su primer medio maratón en la Ciudad de México, siendo esta la cuarta fecha de Carrera de Naciones, un circuito que reúne los más prestigiosos maratones y medios maratones de Latinoamérica.

Inaugurando el primer medio maratón organizado por la marca alemana, los Súper Runners de adidas, representantes de cinco países de Latinoamérica (México, Chile, Perú, Colombia y Argentina) realizaron la penúltima carrera del circuito **“Carrera de Naciones”**.

En su llegada a México, la ciudad capitalina les recibió con mucho entusiasmo reconociéndoles mientras entrenaban durante los días antes de la fecha de la carrera. Llegado el día, empezando a las 7:00am, los Súper Runners se vieron retados por 21k con una altura máxima de 2324 metros en una ruta con alrededor de 10 kilómetros de cuestas, lo cual hizo de esta, una de las más difíciles del circuito.

En esta ocasión, quedó de primer lugar en la categoría masculina Will Vargas, de Colombia, con un tiempo de 1:16:12:05 y en la categoría femenina Ana María Muñoz, al igual colombiana, con un tiempo de 1:27:25:20. Con estos datos, queda pendiente el maratón de Buenos Aires el 13 de octubre para definir cuál de estos cinco Súper Runners es el más rápido, y que junto con los tiempos logrados por los corredores inscritos en cada carrera, se defina cuál es el país más veloz de Latinoamérica.

El podio estuvo ocupado por los mexicanos Tomás Luna Domínguez con un tiempo de 1:06:16. Completaron el podio Arturo Reguels Jardón, quien alcanzó el segundo puesto con 1:06:55, y Jesús Isidro Chávez Rodríguez con un tiempo de 1:08:31 en tercero. En la categoría femenil, Mayra Sánchez Vidal obtuvo el primer puesto con un tiempo de 1:17:59. En segundo y tercer lugar quedaron Liliana Cruz Valdez y Judy Jesery Kimuge, con tiempos de 1:18:30 y 1:23:18 respectivamente.

-FIN-

**Acerca de adidas**

adidas diseña, desarrolla, y comercializa a nivel internacional calzado, ropa y accesorios con la misión de ser la marca deportiva líder en el mundo. La marca adidas es parte de adidas Group, una corporación que incluye marcas como Reebok, TaylorMade y Rockport.

**Acerca de adidas running**

adidas running entiende a los corredores y su estilo de vida, es por eso que pone a su disposición todas las herramientas necesarias para que se puedan superar día tras día, carrera tras carrera. Para adidas correr es el alma de todos los deportes y para ello desarrolla constantemente nuevas tecnologías para ayudar a los atletas a mejorar en su desempeño.

**Acerca de boost**

La revolución del running comienza con el calzado energy boost gracias a su nueva suela con material BOOSTTM que proporciona el mayor retorno de energía en la industria, ayudando al atleta a rendir mejor en cada entrenamiento y/o competencia.

**Acerca de adidas Group**

adidas Group es uno de los líderes globales en la industria del deporte, ofreciendo una amplia gama de productos a través de las marcas clave: adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport y Reebok-CCM Hockey. Con sede en Herzogenaurach, Alemania, el Grupo tiene más 46,000 empleados y en 2011 generó ventas por €13.3 mil millones de euros.

**\*\*\***

**Para mayor información, contactar a:**

Ana Priscilla Herrera

PR Specialist

[Anapriscilla.herrera@externals.adidas-group.com](mailto:Anapriscilla.herrera@externals.adidas-group.com)

Jessica Pazos

PR and Events Manager SLAM

+507.377.3334 (t)

[jessica.pazos@adidas-group.com](mailto:jessica.pazos@adidas-group.com)

Junitza Rubio

PR and Events Manager CSLAM

+507.377.3334 (t)

[junitza.rubio@adidas.com](mailto:junitza.rubio@adidas.com)