

adidas präsentiert neuartige Fußball-App

Mit Snapshot filmen und analysieren Hobby-Fußballer ihre besten Schüsse

Herzogenaurach, 29. Juli 2013 – adidas hat heute **Snapshot** vorgestellt, die weltweit erste Fußball-Tracking-App fürs Smartphone. Die neuartige Software erfasst, speichert und analysiert die Schüsse von Hobby-Spielern und ermöglicht, die Ergebnisse mit Freunden zu teilen.

Fußballspieler, die sich die App herunterladen, können sich beim Kicken mit Freunden filmen. Die innovative Technologie von Snapshot berechnet Geschwindigkeit, Abschusswinkel und Flugzeit des Balls. Somit hilft die App Freizeitspielern, ihre Leistung zu verbessern. Snapshot dokumentiert alle Schuss-Analysen und Bestleistungen eines Nutzers und vergleicht dessen Schüsse mit denen von Weltklassem Spielern wie Gareth Bale. (Youtube-Video von Snapshot und Gareth Bale: <http://www.youtube.com/watch?v=KEe6jDpm7uU>)

Zu den Funktionen der App zählen auch die Wiedergabe von Videos in Echtzeit und Super-Zeitlupe sowie weitere visuelle Effekte. Fotos und Videos von Schüssen lassen sich auf Facebook, YouTube und Twitter hochladen, wodurch die Spieler mit ihren Freunden wetteifern können. Snapshot ist erhältlich im App Store für iPhone und iPod.

Bob Kirk, Senior Development Engineer bei adidas: „Wir freuen uns sehr über die Einführung von Snapshot, einer hochmodernen Smartphone-App, mit deren Hilfe Fans ihr eigenes Spiel analysieren und verbessern können. Die App sichert adidas im Fußball weiterhin eine Vorreiterrolle in Sachen Innovation und Technologie.“

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte **adidas.com/football** oder
facebook.com/adidasfootball

Bildmaterial, Videos und Text zum direkten Download finden Sie auf:
<http://news.adidas.com/DE/PERFORMANCE/FOOTBALL>

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604