**adidas prezintă noul echipament pentru Chelsea Football Club**

adidas și Chelsea Football Club prezintă noul echipament pentru 2013-2014, care se inspiră din tricourile legendare purtate de jucătorii emblematici ai clubului.

Campania inedită de teasing „it’s blue. What else matters?” i-a avut în prim plan pe Fernando Torres, Juan Mata, John Terry, David Luiz, care i-au invitat pe fani să comande tricoul fără să îl vada în prealabil: <http://www.youtube.com/watch?v=m9kAH2v9200&feature=youtu.be>.

**David Luiz** spune: „Aș face orice pentru acest club și să îmi pot arăta pasiunea de a fi Albastru înseamnă totul pentru mine”, iar **Juan Mata** adaugă: „Albastrul este al Chelsea și trebuie să rămână aici, fie că albastru este un jucător sau un suporter”.



„Această campanie ne-a ajutat să înțelegem ce înseamna, cu adevărat, culoarea albastru pentru fanii Chelsea și ne-am dorit să îi inspirăm pe aceștia. Materialul video pregătit demonstrează faptul că jucătorii vor face orice pentru echipa lor, iar reacția fanilor a fost incredibilă”, declară un purtător de cuvânt adidas.

**Echipamentul Chelsea Football Club**



Echipamentul albastru beneficiază de ultimele tehnologii adidas, pentru a asigura performanța echipei pe teren. **TechFit™** ajută la creșterea vitezei și a rezistenței în timpul jocului, care le permite fotbaliștilor să accelereze cu forța. Tehnologia **Climacool** asigură un mix potrivit de materiale, astfel încât să permită circulația aerului în zonele principale de căldură.

Mai multe detalii sunt disponibile pe site: [www.chelseafc.com/allin](http://www.chelseafc.com/allin).