

„Auf jedem Platz dahoam“ – mit dem neuen FC Bayern München Auswärtstrikot

Eigener Song von Tim Bendzko und allen Bayern-Fans

Herzogenaurach, 27. Juni 2013 - Triple-Gewinner FC Bayern München bekommt ein neues Auswärtstrikot – und Chart-Stürmer Tim Bendzko komponiert den passenden Song dazu. Ausrüster adidas ruft alle Fans dazu auf, an dem Liedtext mitzuschreiben.

Auf der „dahoam-page“ unter adidas.com/fcbayern gestalten Fans ab dem 26. Juni 2013 den Song selbst mit. Auf der Website können die Fans Tim Bendzkos bisherige Ideen zu dem Song hören und sind eingeladen, die Lücken mit eigenen Liedtexten zu füllen. Bayern-Stars wie der Spanier Javi Martinez fordern die Fans in perfektem Bayerisch dazu auf, ihre Ideen für das neue „Liadl zum Leiberl“ mit dem Titel „Auf jedem Platz dahoam“ zu präsentieren. Die Idee, das neue Auswärtstrikot mit dem Song zu verbinden, hatte die Berliner Agentur dieckertschmidt.

Tim Bendzko war sofort Feuer und Flamme für das Projekt: „Ich bin Berliner und trotzdem Bayern-Fan solange ich denken kann. Die Fankultur des FC Bayern kennt keine regionalen Grenzen. Für mich ist es eine Ehre, ein Lied gemeinsam mit all jenen Fans zu schreiben, die den Club bei Auswärtsspielen anfeuern.“

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/ Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com
www.adidas.com/fcbayern