**adidas espera alcanzar un nuevo récord de ventas con € 2 billones**

**en la categoría de fútbol para el 2014**

**<b>Sao Paulo, 25 de Junio de 2013</b>** – adidas espera alcanzar un nuevo récord de ventas con € 2 billones en la categoría de fútbol para el 2014, anunció la compañía el día de hoy en Sao Paulo durante un encuentro con medios latinoamericanos. <br><br>

‘’La Copa Mundial de la FIFA es el escenario perfecto para mostrar nuestra compañía, nuestra marca y nuestros productos. adidas es claramente número uno en fútbol a nivel global – en cuanto a ventas, poder de innovación y visibilidad de marca. En el transcurso de la Copa Mundial, una vez más subrayaremos nuestra posición líder y nuestra pasión compartida por el juego con fanáticos alrededor del mundo,” comentó Herbert Hainer, CEO de adidas Group. <br><br>

Como Patrocinador Oficial, Proveedor y marca licenciada de la Copa Mundial de la FIFATM, adidas nuevamente suplirá el Balón Oficial del torneo y equipará a oficiales, árbitros, voluntarios y a los niños portadores de los balones. <br><br>

Iniciando en la segunda mitad del 2013, adidas estará lanzando una corriente constante de productos innovadores de fútbol para la Copa Mundial. “Usaremos la Copa Mundial para probar nuestra pericia en el fútbol y mostrarle a los fanáticos el conocimiento técnico y creatividad que adidas consistentemente entrega a la vanguardia del fútbol, una vez más subrayando nuestro liderazgo e innovación. Creamos tecnologías que ayudan a jugadores y a equipos a desatar su potencial al construir los mejores productos para atletas. Para la Copa Mundial adidas estará nuevamente un paso adelante,” explicó Markus Baumann, Vicepresidente Senior de adidas Fútbol. <br><br>

En Latinoamérica, adidas Group se ha desempeñado extraordinariamente bien durante la última década – impulsado por la marca adidas, donde las ventas han crecido en valores de doble dígito cada año desde el 2002. Con la Copa Confederaciones y la Copa Mundial creando otro gran empuje, adidas espera crecimiento en ventas sólidas y continuas de doble dígito en Latinoamérica en los años venideros. <br><br>

En el transcurso de los últimos meses, adidas ha disfrutado de grandes éxitos en el fútbol: Lionel Messi ha sido premiado con el FIFA Ballon d´Or como el mejor jugador del año por cuarta vez consecutiva, Chelsea FC ganó en una final totalmente adidas en la Liga Europea UEFA y el FC Bayern Munich fue recientemente coronado ganador en la Liga de Campeones UEFA. En la Copa Confederaciones de la FIFA 2013, cuatro de ocho equipos son patrocinados por adidas: España, Campeón Mundial y Europeo; Japón, Campeón Asiático; México, Campeón de la COCACAF y el ganador de la Copa de África 2013, Nigeria. Cabe resaltar que Japón fue el primer equipo en calificar para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. <br><br>

Mientras celebramos con los fanáticos en suelo de Brasil en el 2014, adidas también exportará la emoción que gira alrededor de la Copa Mundial alrededor del globo, aprovechando los puntos de venta y las comunicaciones digitales con un fuerte enfoque en las redes sociales. <br><br>

Información

Acerca de adidas Fútbol

adidas es el líder global en el fútbol. Es el patrocinador oficial de la mayoría de los torneos más importantes de fútbol en el mundo, tales como la Copa Mundial de la FIFATM, la Liga Europea UEFA y el Campeonato Europeo de Fútbol UEFA. adidas también patrocina a algunos de los clubes más importantes a nivel mundial incluyendo al Real Madrid, FC Bayern Munich, AC Milan, Flamengo y Chelsea FC. Algunos de los mejores jugadores del mundo como Lionel Messi, Xabu Alonso, Daniel Alves, Kaka, Stever Gerrard, Karim Benzema y Bastian Schweinsteiger, todos patrocinados por la marca Alemana.

-MÁS-

Acerca de adidas Group

Adidas Group es un líder global en la industria de los bienes deportivos, ofreciendo un amplio portafolio de calzados, ropa y accesorios para deportes y moda de calle alrededor de las marcas que unen al grupo, Reebok, TaylorMade, Rockport y Reebok-CCM Hockey. Centralizado en Herzogenaurach, Alemania, el grupo emplea a más de 46,000 personas alrededor del globo y generó ventas de € 14.9 billones en el 2012.

###

Contactos:

**Jessica Pazos**

**PR and Events Manager SLAM**

adidas Latin America, S.A

T. 507.303.5768

E. jessica.pazos@adidas-group.com

W. [www.adidas.com/latin-america](http://www.adidas.com/latin-america)

[@adidaslatam](https://twitter.com/adidaslatam)

Visita nuestro sitio web corporativo: www.adidas-Group.com