**ADIDAS LANZA LA NUEVA BOTA**

**PARA NITROCARGAR TU JUEGO**

**La nueva línea fue creada para el jugador “Motor” (#TheEngine)**

**Herzogenaurach, Jueves, 16 de mayo de 2013** – El día de hoy adidas develó el calzado **Nitrocharge**, una nueva bota para futbol que retiene la energía, diseñada la nueva generación de futbolistas que continúan con el legado y el éxito de las líneas icónicas Predator, adipure y f50. De la mano del lanzamiento de la nueva bota, adidas también lanzó un anuncio que presenta el calzado y algunos de los jugadores “Motor” que estarán usando la nueva bota.

El anuncio de televisión tiene una duración de 60 segundos, lanzado el día de hoy (jueves 16 de mayo), estará al aire en todo el mundo y podrá ser visto durante los partidos clave durante las siguientes semanas, incluyendo la esperada final de la UEFA Champions League que se llevará a cabo en Londres.



El calzado visualmente poderoso, es una evolución en la rica historia de adidas creando calzado para ser usado por tipos específicos de jugadores. **Nitrocharge** tiene en su parte central el poder de retener energía y ha sido diseñado específicamente para el tipo de jugador #Motor# (#TheEngine), un tipo de jugador que adidas identificó y buscó gracias a su reciente asociación con Opta. El jugador “Motor” (#TheEngine) es el primero en la lista, siempre corriendo, peleando por el balón y dando poder a su equipo; incansable en la búsqueda de oportunidades de buenas jugadas durante los 90 minutos del partido. Este jugador es retratado en los anuncios de Nitrocharge como alguien muy activo, rápido y con mucha actitud, esto con el objeto de reflejar el tipo de jugador para el cual fue diseñada la bota.

El calzado **Nitrocharge** integra una serie de las nuevas tecnologías, que al combinarse innovarán la manera en la cual los “motores” juegan.

* Los arcos que cautivan la vista, **ENERGYSLING -** Cruzan el calzado y apoyan los movimientos de corte lateral y vuelta para permitir movimientos más rápidos en la cancha
* La suela del calzado con **ENERGYPULSE** en forma de zigzag, inspirada en la tecnología de resortes, con materiales altamente elásticos en su núcleo, ofreciendo así energía premium durante el desplante al correr.

La bota también integra en su manufactura una **capa de malla protectora** alrededor del pie y **almohadillas de protección** en torno a las zonas de defensa más sensibles, como el tendón de Aquiles, también son parte del calzado. Es compatible con **adidas** **miCoach SPEED\_CELL.** Los jugadores podran medir su rendimiento en la cancha y concentrarse en la mejora del tiempo.

Las botas se darán a conocer en un principio en un color azul y amarillo. El nuevo **Nitrocharge** será usado en el campo de juego por futbolistas “Motor” como **Daniele De Rossi** (AS Roma)**, Dani Alves** (Barcelona)**, Ezequiel Lavezzi** (Paris Saint Germain) **y Javi Martínez** (FC Bayern Munich)**.**

Para más información visita **adidas.com/football** o ve a **facebook.com/adidasfootball** o sigue la conversación en **@adidaslatam** mediante los hashtags #Nitrocharge y #TheEngine

**- FIN -**

**Para mayor información favor de contactar a:**

Jessica Pazos

Sport Performance

Adidas Latinoamérica

Teléfono: +507-303 57 00

Correo electrónico: [jessica.pazos@adidas.com](mailto:jessica.pazos@adidas.com)

Junitza Rubio

Sport Performance

adidas Latinoamérica

Teléfono: +507- 303 57 68

Correo electrónico: [junitza.rubio@adidas.com](mailto:junitza.rubio@adidas.com)

Elisa Gómez Lobato

f1rstcomm

Teléfono: +52 55 -379-4512

Correo electrónico: [elisa.gomez@f1rstcomm.com](mailto:elisa.gomez@f1rstcomm.com)