

Ein Stück Franken auf dem Trikot - adidas und 1. FC Nürnberg präsentieren neue Spielkleidung

Herzogenaurach/Nürnberg, 15. Mai 2013 – Der 1. FCN Nürnberg verabschiedet sich am 18. Mai 2013 im Heimspiel gegen Werder Bremen in neuen Trikots von seinen Fans. Der „Club“ und Ausrüster adidas präsentierten heute die Heimspiel-Outfits für die Spielzeit 2013/2014.

Die dunkelrote Spielkleidung betont die Tradition des neunmaligen Deutschen Meisters. In den Nacken ist der Schriftzug „1. FC Nürnberg“ eingearbeitet. Ein Designelement, mit dem sich „Club“-Fans besonders identifizieren werden, ist der „Fränkische Rechen“ – das Wappen Frankens – der sich auf dem Trikot wieder findet.

Das neue Heimtrikot ist ab dem 23. Juni zu kaufen beim 1. FC Nürnberg (unter www.fcn-fan-shop.de und in allen Fanshops). Ab dem 24. Juni ist die neue Heimkollektion erhältlich im adidas Onlineshop (www.adidas.de/Football) sowie im Fachhandel (Erwachsene 79,95€, Größen S-XXXL; Kinder 59,95 €, Größen 128-176).

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: news.adidas.com