

<報道資料>

2013年3月21日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.jp
@adidas_jp

アディダス史上初のグローバルガールズキャンペーン



3月21日(木)より日本展開を開始

なでしこジャパン
サッカー日本女子代表 澤穂希選手、武井咲、浅尾美和など
日本を代表する女性たちが女性にスポーツの楽しさを伝える！

昨今、女性アスリートの活躍やランニングブーム、ゴルフブームで女性のスポーツ市場が盛り上がりを見せる中、マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区六本木、代表取締役：ポール・ハーディステイ)は、より多くの女性たちにライフスタイルにスポーツを取り入れて、さらに充実した日々を楽しんで欲しいという想いを込め「all in for #mygirls -攻めろ、女子。-」をコンセプトにアディダス史上初のガールズキャンペーンを3月21日より開始いたします。

アディダスは女性たちに、恋に勉強に仕事、そしてスポーツにと何事にも積極的にチャレンジし、アクティブ且つポジティブであって欲しいという想いから、このキャンペーンを通じて、仲間と一緒にスポーツをする楽しさや、新しいことに挑戦する喜びを伝えていきます。

同キャンペーンでは、「all in for #mygirls -攻めろ、女子。-」のコンセプトを体現するキャンペーンアンバサダーとして、なでしこジャパン(サッカー日本女子代表)澤穂希選手、女優の武井咲さん、浅尾美和さんなど、日本を代表する女性やアスリートが続々と登場、3月21日(木)より、オフィシャルサイト(www.adidas.com/mygirls)のローンチを皮切りに、屋外・交通・雑誌・デジタル広告や日本全国の店頭装飾などを通してこのメッセージを発信していきます。また、一人でも多くの女性がスポーツを始めるというムーブメントを起こすべく、「JAL ホノルルマラソン 2013の参加ツアー」や「全仏オープンテニスのVIP観戦ツアー」などの豪華スポーツ体験が当たるオープン懸賞や、アディダス商品 5,250円(税込)以上購入のお客様から抽選で、ルネサンスをはじめとする全国の対象ジムの女性限定1日体験チケットが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

※詳細はP4をご参照ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内)
※画像はこちらからもダウンロード可能です。 news.adidas.com/JP
Tel : 03-6204-4173 Fax : 03-6204-4142 E-mail : adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)

■キャンペーンアンバサダーのコメント

澤穂希選手：やっぱり好きなことをやっている人って、すごく輝いていると思います。好きなことをやっている人が、カッコイイとか、理想だなんて思います。自分は、何事に対してもすぐにチャレンジするようにいつも心掛けているので、皆さんにも、何か少しでも気になるものがあれば、かじる程度でも良いのでカラダを動かしてみたり、好きな事はやって欲しいな、と思いますね。私はいまヨガにチャレンジしてみたいです。

武井咲さん：今回、ずっと興味があったヨガにチャレンジしました。女子仲間と一緒にだと、初めてのことに挑戦できます。休憩中のおしゃべりも楽しみのひとつ。海が綺麗なところで、ヨガやってみんなでワイワイおしゃべりして、ちょっと欲張りな1日でした。次はゴルフや、フットサルもやってみたいな。

浅尾美和さん：女子だけで集まると、みんなウェアがかわいい！自然とウェア自慢から始まって、それだけで気分も上がる。ファッションだって、スポーツの一部。カタチから入るのもいいと思うんですよ。ファッションを楽しむ感じで、スポーツしてもらいたいですね。色んなモノにチャレンジしている人って、見てて、「ああ！いいな！」っていう風に思えるし、ひと目見て、「ああ、この人活き活きしてるな」とか、「いいオーラ出てるな」という人っているじゃないですか。魅力的だな、っていう。そういう人に私もなりたいたいですね。

■広告展開

本キャンペーンのキークリエイティブには、キャンペーンアンバサダーである、なでしこジャパン（サッカー日本女子代表）澤穂希選手、女優の武井咲さん、浅尾美和さんらが仲間と一緒にスポーツやライフスタイルを真に楽しんでいる瞬間を捉えたビジュアルを採用しています。

このクリエイティブを通じて“all in for #mygirls -攻めろ、女子。-”というキャンペーンメッセージと共にスポーツをする楽しさや喜びを伝えていきます。

この広告ビジュアルは、屋外、交通、WEBで展開します。また、このガールズキャンペーンの開始に伴い、日本全国のアディダス商品取扱店約1200店でキャンペーン装飾を実施します。

※広告クリエイティブ画像をご用意しておりますので、ご入用の際は広報事務局までお問い合わせください。



武井咲パターン



澤穂希パターン



浅尾美和パターン



武井/澤/浅尾パターン

■オフィシャルサイト (www.adidas.com/mygirls)

「all in for #mygirls -攻めろ、女子。-」の特設サイトを展開します。キャンペーンのアンバサダーである武井咲さん、なでしこジャパン（サッカー日本女子代表）澤穂希選手、浅尾美和さん、それぞれのライブ(仲間)ストーリーをインタビューと共に紹介し、そこで着用されたコーディネート紹介やプレゼントキャンペーンの情報などを随時公開していきます。また Twitter や Facebook と連動して女性向けの情報を発信していきます。



■ トライブストーリー_#01 : 武井咲&モデル仲間 “ビーチヨガ ストーリー”



「休みの日ってあっという間に過ぎるから詰め込まないともったいない」

女優・モデルと多忙な日々を過ごす、武井咲19歳。久しぶりのオフを使って、興味のあったヨガにチャレンジ。初めてのヨガだけど、みんなと一緒にならきっと楽しめる。モデル仲間を誘って、さあ、海へ。

■ トライブストーリー_#02 : 澤穂希&ダンサー仲間 “サプライズパーティー ストーリー”



「好きなことをやってる人って、すごく輝いている」

アスリートとしてハードな日々を送る、澤穂希。練習の合間を縫って、友達のクラブイベントへ。イベントに遊びに行くなんて、久しぶりだから、すごく楽しみな反面、ちょっとだけ緊張も。

■ トライブストーリー_#03 : 浅尾美和&ランニング仲間 “ランニング ストーリー”



「一昨年のホノルルマラソンを完走してから、ランニングをもっと好きになった気がする。」

現役アスリートを引退しても、スポーツを続ける浅尾美和。今日は友達を誘って、ランニングへ。みんなで買い物とかも楽しいけど、カラダを動かすと絶対美しくなると思う。

※3月末公開予定

all in for #mygirls- 攻めろ、女子。-プレゼントキャンペーン

アディダス史上初となる女性向けキャンペーン「all in for #mygirls -攻めろ、女子。-」のローンチに伴い、より多くの女性にスポーツする機会を提供すべく、全国のアディダス取扱店、アディダス直営店、及びオンラインショップでは豪華スポーツ体験が当たるキャンペーンを実施します。

アディダスは、恋に勉強に仕事、そしてスポーツに、と何事にも積極的にチャレンジするアクティブでポジティブな女性を攻める女子（=攻め女）と位置付け、各種キャンペーンを行い、彼女たちを全面的にサポートします。また、アディダス直営店限定キャンペーンも多数実施予定です。

全国のアディダス取扱店で展開する「攻めろ、女子。」ガールズキャンペーン

①世界中で開催されるプレミアムスポーツ体験を抽選でプレゼント

アディダスが贈る世界各国で行われるプレミアムスポーツ体験に抽選で10組20名様をご招待
期間：2013年3月20日（水）～4月14日（日）

- 賞品： -JAL ホノルルマラソン2013 (1組2名様)
-全仏オープンテニス (1組2名様)
-adidas training academy in 北京 (1組2名様)
-キリンチャレンジカップ2013 (3組6名様)
-adidas RUNBASE 2013年12月までの無料チケット (2組4名様)
-adidas originals party + Back stage pass (2組4名様)

応募資格：女性限定でどなたでもご応募いただけます。

応募方法：www.adidas.com/mygirls の応募フォームまたはTwitter よりご応募ください。



②攻め女をサポート！全国275店舗で使えるジム体験チケットプレゼント

アディダス商品をご購入頂いた方から抽選でスポーツジム1日体験チケットをプレゼント

期間：2013年3月20日（水）～4月14日（日）

賞品：女性限定ジム1日体験チケット

※チケットは、提供数に限りがある為、無くなり次第終了となります。

※ルネサンスをはじめとする全国のスポーツ施設約275店舗で利用可能です。

※一部対象外の商品がございます。

※一部取扱いのない店舗がございます。

応募資格：アディダス商品を店頭で¥5,250（税込）以上お買い上げ頂いた方。

応募方法：当選結果はその場でご確認頂きます。詳しくはwww.adidas.com/mygirls をご確認ください。



Re RENAISSANCE

アディダス直営店限定！「攻めろ、女子。」ガールズキャンペーン

①店内でフィッティングすると素敵なギフトが貰える！

試着するだけで可愛いチャームがついたヘアアクセをプレゼント

期間：2013年3月20日（水）～

賞品：オリジナルヘアアクセサリ（先着2万名様にプレゼント）

※提供数に限りがある為、無くなり次第終了となります。

懸賞内容：アディダス直営店でフィッティングをして頂いた女性のお客様に、オリジナルヘアアクセサリ計5種より好きなもの1点をプレゼント！※1日、1人1回限り

対象店舗：アディダス ブランドコアストア 新宿、アディダス パフォーマンスセンター 渋谷、アディダス パフォーマンスセンター 大阪、アディダス ブランドコアストア 名古屋 など全国のアディダス直営店で実施中。

詳細はwww.adidas.com/mygirls をご確認ください。

オリジナルヘアアクセサリ（計5種）



新宿店限定オリジナルヘアアクセサリ

②Thanks 1st anniversary!新宿店限定ノベルティプレゼント!!

アディダス ブランドコアストア 新宿の1周年を記念して新宿店限定ノベルティプレゼントキャンペーンを実施

期間：2013年4月5日（金）～4月25日（木）

賞品：①新宿店限定オリジナルヘアアクセサリ

②新宿店限定アニバーサリーチャーム付きミニトートバッグ

懸賞内容：①新宿店でフィッティングをして頂いた女性にプレゼント！

②新宿店でアディダス オリジナル商品 ¥21,000（税込）以上ご購入の方にプレゼント！

※提供数に限りがある為、無くなり次第終了致します。

対象店舗：アディダス ブランドコアストア 新宿

詳細は公式 Facebook ページ(www.adidas.jp/shinjuku) をご確認ください。

新宿店限定アニバーサリーチャーム付きミニトートバッグ

