

## adidas veröffentlicht neuartige Leo Messi Facebook-App

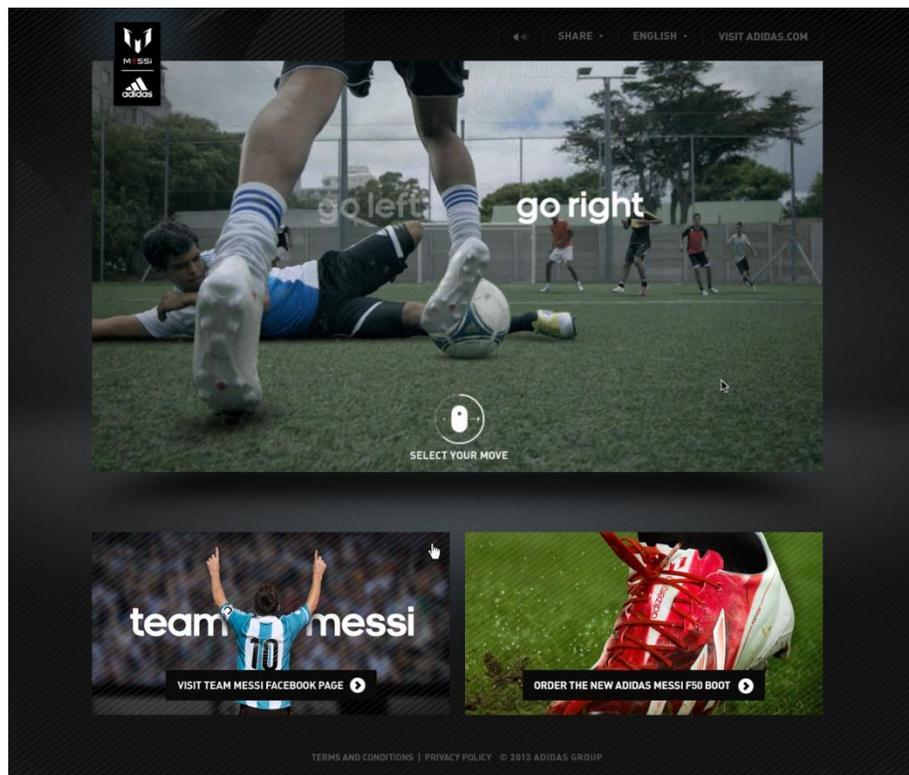
**Filmstar werden gemeinsam mit Leo Messi – die neue „Team Messi“ Facebook Connect Experience macht diesen Traum wahr.**

**Herzogenaurach, Donnerstag, 28. März 2013** – adidas hat eine neue Facebook-App veröffentlicht, die Superstar Leo Messi seinen Bewunderern noch näher bringt. Es geht ganz einfach: Fußball-Fans treten dem „Team Messi“ auf Facebook bei – und spielen in einem interaktiven Film mit, in dem der weltbeste Spieler die Hauptrolle hat. Der Film ist direkt auf den Fan zugeschnitten und beinhaltet mehrere interaktive Momente, in denen der Fan entscheidet, wie Leo Messi handeln soll.

Die innovative App ist die erste ihrer Art, die einen Fußballspieler in der Hauptrolle hat. adidas ist zudem die erste Marke weltweit, die bahnbrechende 3D-Flash- und Film-Technologie<sup>1</sup> anwendet. Fans, die mit der App ihre ganz persönliche „Team Messi“-Erfahrung gemacht haben, können dieses Erlebnis hinterher mit ihren Freunden auf Facebook teilen.

Tom Ramsden, adidas Global Brand Marketing Director, sagt: „Wir sind außerordentlich stolz auf das Erlebnis, das wir produziert haben. Ich denke, wir haben etwas sehr besonderes kreiert für die Fans von Leo Messi. Durch ‘Team Messi’ bringen wir Fans ihren Helden näher als je zuvor – die App macht es möglich, dank neuer, innovativer Technologie.“

<sup>1</sup> Der Inhalt wurde mit einer Phantom Kamera mit 1000 Frames pro Sekunde aufgenommen und dann digital mit Hilfe von 3D Projection Mapping überarbeitet, um das Live Action Filmmaterial einzubauen.



## Facebook Connect Experience mit Leo Messi

Weiteres Highlight der App ist ein bisher unveröffentlichter Track von Hudson Mahowke, einem führenden Produzenten von Electro-Musik.

Die interaktive Facebook Connect Experience ist Teil einer größeren „Team Messi“-Kampagne, die den Launch der adidas Messi Kollektion von Fußballschuhen und Bekleidung begleitet. Unter anderem beinhaltet die Kollektion einen personalisierbaren adizero f50 Messi Fußballschuh.

Die interaktive Facebook Connect Experience findet man unter: <http://a.did.as/WJufN0>

„Team Messi“ gibt es zudem auch auf [facebook.com/teammessi](https://www.facebook.com/teammessi) und auf Twitter @TeamMessi

Der Inhalt wurde mit einer Phantom Kamera mit 1000 Frames pro Sekunde aufgenommen und dann digital mit Hilfe von 3D Projection Mapping überarbeitet, um das Live Action Filmmaterial einzubauen.

Für weitere Informationen zu adidas Produkten und Services besuchen Sie:

[www.facebook.com/adidasfootball](http://www.facebook.com/adidasfootball) oder [www.adidasnewsstream.com](http://www.adidasnewsstream.com).

\*\*\*

**Medien-Kontakt:**

PR adidas Market Central

Adi-Dassler-Str. 1-2

91074 Herzogenaurach

*Oliver Brüggem/Wendelin Hübner*

Tel.: 09132/ 84-2536

Fax: 09132/ 84-3604

[press\\_de@service.adidas.com](mailto:press_de@service.adidas.com)

[www.adidas.com/football](http://www.adidas.com/football)

Der Inhalt wurde mit einer Phantom Kamera mit 1000 Frames pro Sekunde aufgenommen und dann digital mit Hilfe von 3D Projection Mapping überarbeitet, um das Live Action Filmmaterial einzubauen.