

adidas präsentiert die 'play the Messi way'-Kollektion

Leo Messi festigt seinen Platz in der adidas-Geschichte mit einer persönlichen Produktlinie

Herzogenaurach, Barcelona – März 2013 – Mit dem neuen Signature-Fußballschuh adizero™ f50 Messi und seinem eigenen Produktportfolio bringt adidas den weltbesten Fußballer seinen Fans noch ein Stück näher.

Leo Messi ist ein risikofreudiger, agiler, blitzschneller Spieler, der auf dem Spielfeld nur ein Ziel kennt: für sein Team Tore vorbereiten und schießen. Der neue **adizero™ f50** vereint diesen Spielstil mit revolutionärer Technologie und einer präzisen Entwicklung – ein Fußballschuh, der den Spieler auf dem Spielfeld noch schneller macht. Neben dem adizero f50 Messi Schuh, besteht die 'play the Messi way'-Kollektion aus passender Bekleidung.

Mit nur 165 g ist der **adizero™ f50** einer der leichtesten Schuhe auf dem Markt. Die eingesetzten Technologien **Sprintskin**, **Sprintweb** und **Sprintframe** gewährleisten ein natürliches Kontaktgefühl zwischen Schuh und Ball, hervorragende Ballkontrolle sowie optimale Stabilität und Balance.



adizero™ f50

Das rot-weiße Design weist das Messi Signature-Logo auf und spiegelt Messis Fußballphilosophie wider: Messis Lieblingsfarbe ist rot und symbolisiert die Gefahr, die auf dem Spielfeld von ihm ausgeht, sowie die Leidenschaft für den Fußball. Der weiße Rahmen des Schuhs vermittelt Leichtigkeit. Die dynamischen Grafikelemente drücken Messis Schnelligkeit

aus. Auf der Sohlenplatte befinden sich zehn weiße und ein roter Stollen. Der rote Stollen steht für Messi inmitten seiner Mannschaftskameraden – Symbol dafür, dass auch der beste Fußballer der Welt nur so stark ist wie seine Mannschaft.

Messi beteiligte sich maßgeblich an der zweijährigen Entwicklung des Fußballschuhs. Neben anderen Sportlern wie z. B. David Beckham und Derrick Rose, hat nun auch der beste Fußballer der Welt seine eigene Signature-Linie mit dem schnellsten Fußballschuh der Welt.

Andreas Konrads, Senior Product Manager adidas Football, sagt: „Wir werden weiterhin eng mit Messi zusammenarbeiten und uns noch mehr mit seinem Charakter und seinem Spielstil auseinandersetzen.“

Mit Team Messi startete vergangene Woche zudem eine Kampagne, die den beliebtesten Fußballer der Welt seinen Fans noch näher bringt. Ein Video zeigt Messis einzigartige Fußballphilosophie und seinen außergewöhnlichen Charakter. Über einen Online-Zugang auf Facebook erhalten die Fans einen exklusiven und einmaligen Einblick in Leo Messis Welt. Werden Sie Teil des Team Messi auf facebook.com/teammessi oder besuchen Sie die Messi Ausstellung auf Facebook: 'Messi Gallery by adidas'.

Ab März 2013 trägt Leo Messi seinen exklusiven Signature-Schuh auf dem Spielfeld. Zeitgleich kommt der Fußballschuh in den Handel. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte **adidas.com/football**.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com
www.adidas.com/football