

<報道関係各位>



2013年2月7日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

adidas NEO Label 新たなイメージキャラクター

セレーナ・ゴメスが世界各国のティーン・ブロガー達とともに

トレンド発祥地であるニューヨークでユニークなファッションショーを開催！！

米国/ニューヨーク発：マルチスポーツブランドのアディダスが提案するデイリースポーツカジュアルスタイルのadidas NEO Label（アディダス ネオ レーベル）は、『イメージキャラクター』をつとめるセレーナ・ゴメス（Selena Gomez）とともに、ソーシャルメディアを通じて世界各国のティーンが手掛けたオリジナルNEOコーディネートが披露されるファッションショーを、2013年2月6日ニューヨークにて開催しました。



今回のファッションショーに先駆けて、まず、世界各国のティーン達が「Polyvore」

（www.adidas.com/neorunway/英語対応のみ）を通じてオリジナルNEOコーディネートを投稿するコンテストが開催されました。そして、投稿されたコーディネートの中から、トレンドセッターである世界各国のティーンファッションブロガー達によって選出された30パターンのコーディネートがファッションショーにて披露されました。世界が注目するファッション・コミュニティ・ポータルサイト「Polyvore」を通じた今回のファッションショーは、adidas NEO Labelの世界観を創出し、ファッションブロガーならではの表現が加わった今までにないユニークなイベントとなりました。

ファッションショーのために駆け付けたファッションブロガー達は、アメリカをはじめ、ドイツ、ロシア、日本、中国と世界各国から集まり、自身が手掛けたスタイリングやショー本番のヘアメイクアップのアドバイスまでプロデュースし、彼女たちが表現するadidas NEO Labelの世界観を見事に表現してくれました。セレーナ・ゴメスは、ショーのオープニングとクロージングに出演だけでなく、バックステージではファッションブロガー達と共に最終コーディネートの選定にも関わりました。



セレーナ・ゴメスは、「私は、ファンの人たちに対して〈ファッションを通して自己表現すること〉を常に勧めています。今回の取り組みは初めての試みでしたが、（ブランド側の人達ではなく）実際に服を着る立場にある人達がスタイリングをとりまとめていた、という事実にとっても興奮させられました。すごく楽しい一日を過ごすことができ、ショーに登場した服はどれも素晴らしいかっと思ひます。私自身、着てみた

いと思うコーディネートが本当にたくさんありました！」とコメントしています。

ファッションショーの様子は、adidas NEO Label オフィシャルフェイスブックにてご覧頂けます。
www.facebook.com/adidasneolabel（英語対応のみ/日本時間2月9日より）

adidas NEO Labelでは、今シーズンより、セレーナ・ゴメスをイメージキャラクターとしてフィーチャーし、『Live Your Style』（リヴ・ユア・スタイル=好きであふれた世界にしよう）のメッセージを発信していきます。adidas NEO Labelのフレッシュな新商品や、セレーナ・ゴメスが選ぶシーズン別のお気に入りアイテム（2013年開始予定）等々、あらゆるNEO関連の最新情報につきましては、www.adidas.com/NEOをご覧ください。

■adidas NEO Labelについて

「adidas NEO Label」（adidas.com/neo）は、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからフットウェア、アクセサリと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。『エッジ（=強み、優位性）』を自身の生活の中で見出そうとし、そこに自分らしさを加えようとする14~19歳の若者を中心に、adidas NEO Labelはディテールにこだわったアパレルやアクセサリを豊富に展開しています。

アディダス ジャパン株式会社の直営の公式オンラインショップ「adidas ONLINE SHOP (<http://shop.adidas.jp>)」では adidas NEO Label をはじめ、トレーニング、ランニング、フットボールやアウトドアといった幅広いスポーツカテゴリーのウェアやシューズ、アクセサリに加え、人気の adidas Originals、SLVR 等のファッションアイテムまで約 6,000 点以上のアイテムを取り揃えています。PC のみならずスマートフォン、携帯に対応しているため、どこからでも簡単に気に入った商品を購入できます。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）担当：妹尾／藤田
Tel:03-6204-4173 Fax:03-6204-4142 E-mail:adidas@bluecurrentpr.com
一般のお客様からのお問い合わせ先
アディダスグループお客様窓口 TEL:0120-810-654（土日祝除く、9:30~18:00）