**adidas annuncia che la Major League Soccer**

**diventa la prima “smart league al mondo”**

***adidas miCoach Elite System, che debutterà all’AT&T MLS All-Star Game 2012, a partire dal campionato 2013 sarà utilizzato in tutte le partite della Major League Soccer***

**New York, 19 Luglio 2012** – adidas e Major League Soccer sono lieti di annunciare che adidas miCoach Elite System sarà integrato nel campionato 2013, creando la prima “Smart League” al mondo.

L’annuncio arriva prima dell’AT&T MLS All-Star Game 2012, in cui sarà utilizzato per la prima volta il miCoach Elite System.

A partire dalla stagione 2013, tutti i 19 club della MLS useranno la tecnologia di tracciamento dei dati fornita da adidas, permettendo ad allenatori, trainer e giocatori di consultare in tempo reale alcuni valori chiave, come frequenza cardiaca, velocità, scatto, distanza percorsa, posizione in campo e, per la prima volta, potenza.

Misurando movimento, battito cardiaco e distanza e trasmettendo in meno di un secondo queste informazioni ad un allenatore posizionato a bordo campo, questa tecnologia permette di monitorare lo sforzo fisico e fisiologico della squadra o del singolo, durante la partita o la sessione di allenamento.

miCoach Elite System offre un’analisi approfondita delle statistiche permettendo di evitare il sovraccarico di lavoro e prevenire gli infortuni per garantire prestazioni ottimali, settimana dopo settimana, per tutta la stagione.

“Siamo orgogliosi di presentare, insieme alla Major League Soccer, miCoach Elite System, la nostra ultima innovazione che debutterà per la prima volta durante l’MLS All-Star Game e che sarà parte integrante del campionato 2013” ha dichiarato Herbert Hainer, CEO di adidas Group. “Considerando che le strade di sport e tecnologia tendono sempre più a convergere, siamo lieti di essere pioneri in questo campo e continuare a fornire tecnologie innovative a squadre e leghe di tutto il mondo”.

miCoach Elite System include un piccolo dispositivo da inserire all’interno di una tasca sullo strato di base dell’abbigliamento del giocatore, posizionata sulla schiena tra le scapole. Connesso a una serie di elettrodi e sensori intessuti nello strato di base, il dispositivo trasmette wireless più di 200 dati registrati al secondo, da ogni giocatore a un computer centrale e poi visualizzati in una serie di statistiche e risultati sull’iPad dell’allenatore. Con un semplice gesto delle dita, l’allenatore può monitorare il carico di lavoro di ogni giocatore, comparare i dati con gli altri atleti o avere una visione di insieme di tutta la squadra.

“La nostra lunga partnership con adidas e l’obiettivo comune di portare innovazione nel calcio sono le ragioni principali del successo della Major League Soccer”, ha detto Don Garber, Commissioner della MLS. “La collaborazione con adidas ci consente di mettere a disposizione di giocatori, allenatori e appassionati della MLS, una tecnologia rivoluzionaria in grado di migliorare il livello delle prestazioni delle squadre”.

In futuro, i fan della MLS saranno coinvolti in prima persona visualizzando in tempo reale i dati dei giocatori, a casa o allo stadio.

La tecnologia miCoach debutterà per la prima volta sul campo all’AT&T MLS All-Star Game 2012 il 25 Luglio a Philadelphia, quando i migliori giocatori della MLS sfideranno il Chelsea FC, vincitore della UEFA Champions League.

“Il tracciamento dei dati sul campo è uno degli strumenti più importanti che allenatori e trainer usano per la preparazione atletica delle loro squadre”, ha dichiarato Paul Gaudio, vicepresidente di adidas interactive. “Le squadre vogliono essere sempre più competitive e miCoach Elite System è la soluzione ideale per il controllo in tempo reale delle prestazioni”.

Gaudio continua, “Grazie ad anni di ricerca, innovazione e sviluppo, miCoach Elite System permette ad allenatori e trainer di prendere decisioni strategiche basate su dati reali per mantenere alte le performance sul campo”.

In fase di sviluppo a partire dal 2010, miCoach Elite System è il risultato di una lunga ricerca su scienza e tecnologia applicate allo sport che ha permesso ad adidas di creare il più avanzato sistema di controllo delle prestazioni. miCoach Elite System è stato sviluppato consultando e collaborando con molti dei più importanti allenatori e club, incluse le squadre delle MLS, New York Red Bulls, Philadelphia Union e Seattle Sounders FC, oltre a Real Madrid, AC Milan, Ajax e Bayern Monaco.

miCoach Elite System fa parte della gamma dei prodotti miCoach, sistema di allenamento interattivo che trasforma il potenziale atletico in risultati concreti.

Per maggiori informazioni, visita <http://news.adidas.com/US> o [www.facebook.com/adidasSoccer](http://www.facebook.com/adidasSoccer)

**Major League Soccer**

Con base a New York, la Major League Soccer è il campionato di calcio di vertice negli Stati Uninti e in Canada. Nella MLS giocano calciatori di fama mondiale provenienti dagli Stati Uniti, dal Canada e da altri Paesi. La 17° stagione della Major League Soccer presenta 19 club, ognuno dei quali gioca 34 partite a stagione. Questi club includono Chicago Fire, Chivas USA, Colorado Rapids, Columbus Crew, D.C. United, FC Dallas, Houston Dynamo, LA Galaxy, New York Red Bulls, New England Revolution, Philadelphia Union, Portland Timbers, Real Salt Lake, San Jose Earthquakes, Seattle Sounders FC, Sporting Kansas City, Toronto FC, Vancouver Whitecaps FC, e, alla loro prima stagione, Montreal Impact. Per maggiori informazioni sulla MLS, visita il sito ufficiale [www.MLSsoccer.com](http://www.MLSsoccer.com).

**adidas Group**

adidas produce calzature, abbigliamento ed accessori sportivi con una vera vocazione all’eccellenza ed un’unica missione: diventare il numero uno al mondo nell’industria dello sport. Il marchio adidas è parte di adidas Group che include anche marchi come Reebok, TaylorMade e Rockport.

**Contatti**

**Giancarlo Smith**

**PR Brand Manager Teamsports**

Email: giancarlo.smith@adidas.com

Tel: 0392715506

Cell: 3939653334

**Rita Addesa**

**Digital PR Specialist**

Email: rita.addesa@adidas.com

Tel: 0392715426