

Großes Finale der „all Originals represent“- Markenkampagne Team Wolf gewinnt den „#represent your crew“- Wettbewerb

Herzogenaurach, 23. November 2012 – adidas Originals hat am Abend mit einem großen Live-Event das Finale der Markenkampagne „all originals represent“ in Berlin gefeiert. Die Crew „Team Wolf“ setzte sich gegen starke Konkurrenz durch und kann nun ihr Traumprojekt mit adidas Originals verwirklichen.

In den letzten Wochen hatte adidas Originals hunderte Bands, Künstler und Dance-Acts zum Wettbewerb aufgerufen. In Deutschland und der Schweiz konnten kreative Geister und außergewöhnliche Crews zeigen, was es bedeutet, eine Leidenschaft zu teilen und für etwas zu stehen. Der Gewinn: Die Verwirklichung eines Traumprojektes. Jeder konnte seine Fähigkeiten einbringen und Teil dieser weltweiten Aktion werden. Per Online Voting qualifizierten sich drei Teams für das Finale in Berlin. Mehr als 500 Gäste feierten die Gewinner-Crew „Team Wolf“ und damit den Abschluss der Markenkampagne.

„Wir haben unseren Konsumenten ermöglicht, uns und der ganzen Welt zu zeigen, wie kreativ sie sind und was Originalität für sie persönlich bedeutet“, so Hermann Deininger, Chief Marketing Officer der Marke adidas.

Die Kampagne läuft seit August in verschiedenen Kanälen, darunter Fernsehen, Kino, Digital, Retail sowie Print und wurde durch lokale Veranstaltungen gefördert. Internationale Superstars wie Nicki Minaj, Hip Hop-Künstler Big Sean und Designer Jeremy Scott waren die Botschafter der Kampagne. In Deutschland und der Schweiz warben die Stuttgarter Band „Die Orsons“, das Schweizer Musiklabel „Miteinander Musik“ und das Berliner Kreativkollektiv „Klub 7“ für das Buzzwort „#represent“.

adidas Brand PR Originals, Kathrin Puka

kathrin.puka@adidas-group.com / Tel.: +49 9132 84 3638