



Información

ADIDAS NEO LABEL FICHA A SELENA GOMEZ COMO NUEVO ICONO DE ESTILO Y DISEÑADORA

Selena Gomez hace travesuras en las calles de Los Ángeles para celebrar su nueva colaboración en el mundo de la moda

Los Ángeles, EEUU (20 Noviembre 2012) – Los Ángeles ha amanecido cubierta de pintadas de color verde, posters y serpentinas. Así es como celebró anoche la actriz, cantante y diseñadora Selena Gomez, junto con un grupo de amigos, su nueva colaboración con adidas NEO Label.

Con estas divertidas “trastadas” anunciaba la marca para jóvenes adidas NEO Label que Selena Gomez se ha convertido en su nuevo icono de estilo y diseñadora invitada durante una colaboración que durará tres años, hasta fin de 2015.

Selena trabajará con NEO diseñando y desarrollando su propia colección de Otoño – Invierno 2013 y que tanto consumidores como fans están ansiosos de conocer.

También será la imagen de la marca durante cuatro temporadas y aparecerá en campañas de print, digital, retail y campañas de exterior debutando en febrero de 2013. Identificará sus artículos favoritos, de manera que Selena comunique a sus fans su estilo.

Selena Gomez dijo que adidas NEO Label es una nueva marca para adolescentes y que sus looks son frescos, divertidos y fáciles de llevar, siendo la marca perfecta para su estilo de vida.



Información

“Es una gran colaboración para mí porque NEO realmente cuida tu estilo haciendo divertida la moda y permitiéndote ser tu misma. Esto es algo que siempre ha sido muy importante para mí y también para mis fans: sabiendo que pueden expresarse a través de llevar aquellas prendas que ellos quieren y sentirse bien con ellos mismos.”

“Me lo estoy pasando genial involucrada en el proceso de diseño y NEO me está dejando divertirme con ello. Puedo probar la ropa antes de que se lance y puedo dar mi opinión. Estoy impaciente por ver los resultados de nuestra nueva colección. También me hace mucha ilusión que mis fans se puedan involucrar y me acompañen en esta nueva aventura”, explica la diseñadora.

Hermann Deininger, Chief Marketing Officer adidas Brand, explica que adidas NEO Label se inspira principalmente en la cultura adolescente, en los jóvenes que buscan la diversión, la aventura y la sorpresa.

“Selena mostró su cara más juvenil y su divertida personalidad “decorando” Los Ángeles la pasada noche. Los adolescentes de todo el mundo admiran su natural y permanente sentido de la moda y el estilo así como su carisma y cercanía. Estamos encantados de tener a Selena y que nos ayude a difundir el espíritu de adidas NEO Label por todo el mundo y celebrar el poder de la auto-expresión a través de diseñar sus propias colecciones con nosotros”, añadió Herman Deininger.

Los fans pueden ver el video de Selena en www.facebook.com/adidasneolabel y entrar en una competición para conocer a Selena Gomez en un evento NEO Label que tendrá lugar en Nueva York en febrero de 2013. Los fans tras ver el video y contestar a 5 preguntas tendrán la oportunidad de ganar un viaje con todos los gastos pagados para él y un amigo.



Información

Visita www.adidas.com/NEO para estar al tanto de todas las novedades de NEO, incluidas todas las noticias de la marca así como los nuevos looks de Selena a partir de principios de 2013.

La **colección de calzado** adidas NEO Label está disponible en nuestro mercado en tiendas Décimas, Sprinter , Sport Zone , Merkal y tiendas especializadas.

-END-

Para más información por favor contactar con:

adidas NEO Label PR Manager

Sara Marcón

Sara.Marcon@adidas.com

The adidas NEO Label is part of the adidas Sport Style sub brand based out of Corporate Headquarters in Herzogenaurach, Germany. NEO brings the heritage of sport and translates that to fashion at an accessible price point for teen consumers. Our core target consumer is 14 – 19 years global teen. A teen who is finding their edge in the everyday and putting their mark on it.