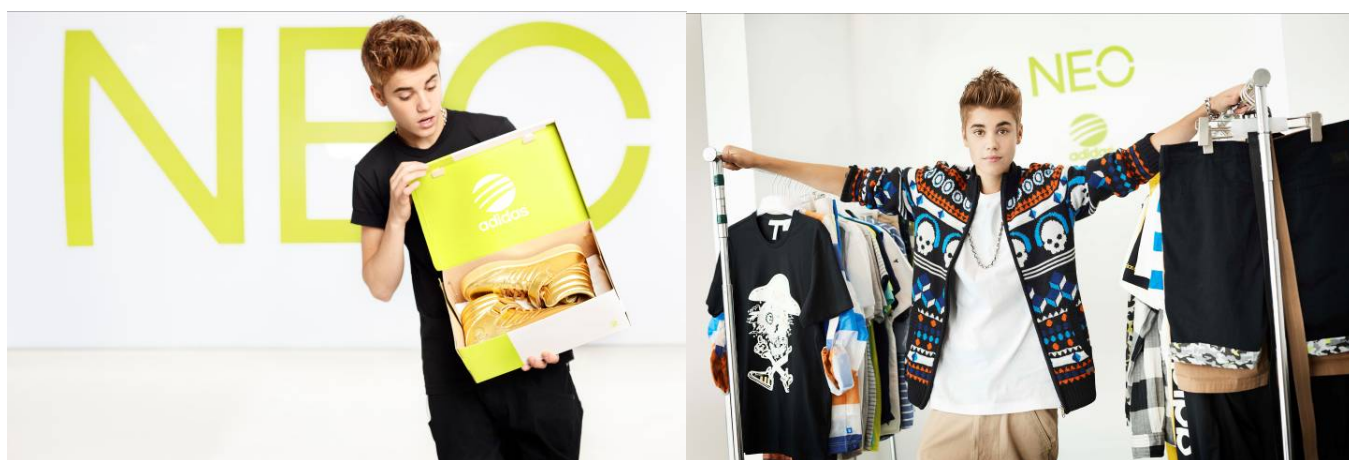




Information

ADIDAS NEO LABEL ОБЯВЯВА ДЖЪСТИН БИЙБЪР ЗА СВОЯ НОВА МОДНА ИКОНА



adidas NEO Label обяви световния феномен и POP/R&B суперзвезда Джъстин Бийбър за своя модна икона. За да отпразнува това партньорство, бранда стартира on line игра достъпна за всички тийнейджъри по цял свят, в която те ще могат да преследват и откриват специално направените за суперзвездата персонализирани NEO златни маратонки в опит да спечелят чифт от тях и да се срещнат с Джъстин по време на турнето му.

През следващите две години, докато трае това партньорство до края на 2014-та година, като нова глобална модна икона на NEO, Джъстин Бийбър ще вдъхновява младите потребители със стилни и свежи модели от линията. Освен любимите си спортни NEO продукти, Джъстин ще показва и основни модели от серията през цялата 2013 г. Той ще съобщава последните новини от бранда и ще дава информация за колекциите чрез своите социални мрежи. Джъстин ще оглави сезонните NEO кампании Пролет/ Лято 2013 под мотото "Живей в своя стил". Тийнейджърите ще могат да пазаруват неговите любими NEO модели и лично подбрани сетове за всеки сезон.

Говорейки за новините, Джъстин Бийбър споделя, че винаги е обичал NEO - най-младата дивизия на бранда. "Харесвам NEO, защото в тях има мода, свобода и винаги ви позволят да останете верни на себе си. С новия ми албум - Believe, разпространявам посланието "вярвай в себе си". Първата стъпка към това е да покажеш кой си и един от най-великите начини да демонстрираш своята същност е модата. За мен стилът е едно приключение, нещо с което да се забавляваш и NEO също вярва в това.", казва той.

За да отбележат това партньорство, adidas NEO Label и Джъстин стартираха on line състезание за откриването на златните маратонки на Джъстин. Снимки на персонализираните NEO златни маратонки на Джъстин, които той ще носи по време на световното си Believe турне ще бъдат скрити онлайн. Всеки ден в Facebook страницата



Information

на NEO ще бъдат публикувани улики, които ще водят участниците към скрити в интернет пространството снимки на златните обувки. Ако следвате уликите и откриете снимките ще получите код, който трябва да въведете в Facebook страницата на NEO. Ако въведете правилно кода, можете да спечелите дневни и седмични награди.

Всяка седмица, в продължение на пет седмици един щастлив участник ще печели чифт златни NEO маратонки и all inclusive пътуване, на което ще се срещне с Джъстин по време на турнето му в Маями. Участниците ще имат шанса да спечелят и ежедневни награди от NEO label.

Херман Дайнингер - главен маркетинг директор на бранда adidas, споделя: Джъстин Бийбър притежава невероятен млад и забавен дух, и енергия, която adidas NEO Label също обединява. "Джъстин създава своя търговска марка по свой собствен смел и изразителен начин чрез мода, музика и стил. Той ще ни помогне да разпространим духа на NEO по целия свят и ще покаже нашите продуктови силуети вдъхновени както от спорта така и от ежедневието ", допълва той.

За да гледате видео посланието на Джъстин за обявяването на тази новина и да се запишете за участие в ежедневното търсене на улики посетете www.facebook.com/adidasneolabel За да сте винаги информирани за всички новини около adidas NEO, включително и нови свежи модели и любими сезонни сетове на Джъстин Бийбър посещавайте www.adidas.com/NEO.

Продуктите с етикет adidas NEO могат да бъдат намерени във всички представителни магазини на бранда.

Бележки към редакторите:

adidas NEO Label е част от дивизията adidas Sport Style базирана в Корпоративното седалище на бранда в Херцогенаурах, Германия. NEO линията предлага спортни продукти, насочени предимно към младите тийн потребители. Нашата основна целева група в световен мащаб са потребителите от 14 до 19 годишна възраст. Тийнейджърът, който преоткрива себе си всеки ден и поставя свой отпечатък върху успехите си.

NB! Моля, ако използвате този PR материал, изпратете информация на magi@bars.bg, за да можем да отразим публикацията в месечния мониторинг.



PR Contacts:

Magdalena Marinova | Account Executive
1 Banat Str., 1407 Sofia, Bulgaria,
+359 2 969 4444 t, +359 2 969 4445 f
magi@bars.bg