



Information

adidas gibt Partnerschaft mit Justin Bieber bekannt

Herzogenaurach (16. Oktober 2012) – Pop- und R&B-Superstar Justin Bieber ist das neue Gesicht des adidas NEO Labels. Anlässlich der Partnerschaft haben Teenager aus aller Welt die Chance, bei einer Online-Challenge mitzumachen: Finden seine Fans die goldenen, exklusiven und personalisierten NEO Sneaker, können sie ein Meet & Greet mit der Stilikone gewinnen.

Justin Bieber wird während der zweijährigen Zusammenarbeit junge Konsumenten mit stylischen und frischen NEO Looks inspirieren und für zahlreiche Auftritte in den wichtigsten Märkten des Labels zur Verfügung stehen. Darüber hinaus wird der Kanadier seinen hohen Bekanntheitsgrad in den neuen Medien nutzen, um über Neuigkeiten und aktuelle Kollektionen von adidas NEO zu berichten. Seine ganz persönlichen Lieblingsoutfits werden ab Februar 2013 im Handel erhältlich sein.

Von der Marke adidas ist der Jungstar schon lange begeistert, weswegen die Partnerschaft mit NEO, dem jüngsten Label, ein nachvollziehbarer Schritt ist. „Ich kann mich mit NEO wirklich gut identifizieren, weil Mode, Freiheit und sich selbst treu zu bleiben, zentrale Elemente des Labels sind. Mit meinem neuen Album ‚Believe‘ verbreite ich die Botschaft, dass man an sich selbst glauben soll. Dazu muss man vor allem zeigen, wer man ist. Mode eignet sich hervorragend, um den eigenen Charakter auszudrücken. Für mich ist Style ein Abenteuer, etwas das Spaß macht. Und NEO vertritt genau diese Einstellung“, sagt Justin Bieber.

„Justin Bieber macht sich mit seiner eigenen charismatischen Art und Weise durch Mode, Musik und Style einen Namen. Er verkörpert genau das, wofür adidas NEO steht und wird uns



Information

helfen, diesen Spirit in die Welt hinauszutragen“, sagt Hermann Deininger, Chief Marketing Officer der Marke adidas.

Mit Beginn der neuen Partnerschaft wird die „Find My Golden Shoes“ Challenge gestartet – eine Online-Aktion, bei der die Teilnehmer Justin Biebers NEO Sneaker finden müssen. Bilder von diesen exklusiven und persönlich gestalteten Schuhen, die er während seiner Welttournee trägt, werden online ‚versteckt‘. Auf der NEO Facebookseite werden täglich Tipps für die Suche gepostet. Bis Ende November darf sich jede Woche ein glücklicher Gewinner über ein Paar goldene NEO Sneaker sowie über eine All-Inclusive-Reise nach Miami freuen, um Justin Bieber dort während seiner Welttournee, die adidas als Sponsor begleitet, zu treffen.

Besuchen Sie www.facebook.com/adidasneolabel, um die Video-Botschaft, in der Justin Bieber die neue Partnerschaft bekannt gibt, anzusehen und sich für die Online-Challenge zu registrieren. Auf www.adidas.com/NEO erhalten Sie alle Neuigkeiten rund um das Label einschließlich der neuesten NEO Looks und Justin Biebers Lieblingsoutfits der jeweiligen Saison (ab 2013).

Die Produkte des adidas NEO Labels sind in allen adidas NEO Stores sowie im Internet unter www.adidas.com erhältlich.

- ENDE -

Nähere Informationen erhalten Sie bei:

adidas Brand PR NEO, Kathrin Puka

kathrin.puka@adidas.com oder Tel.: +49 9132 84 3638

*** Das adidas NEO Label ist Teil von adidas Sport Style. NEO verbindet Sporttradition mit Mode zu Preisen, die für Konsumenten im Teenager-Alter erschwinglich sind. Die Kernzielgruppe sind Teenager weltweit im Alter von 14 bis 19 Jahren.***