

Бразилските фенове влизат в историята на FIFA World Cup™

Хиляди футболни фенове гласуваха и избраха името “Brazuca” за новата Официална футболна топка на FIFA World Cup 2014™



Рио де Жанейро, Бразилия / Херцогенаурах, Германия – 2-ри септември 2012 – вчера бразилските футболни фенове записаха нова глава в историята на FIFA World Cup™, като избраха името Brazuca за новата официална футболна топка за турнира през 2014.

adidas, доставчик на официални футболни топки за Световното първенство от 1970 г. насам, черпи вдъхновение от елементи застъпени в националната култура, за да предложи списък с три възможни имена за топката. Те са Brazuca, Bossa Nova, и Carnavalesca, а през последните три седмици хиляди бразилски футболни фенове гласуваха за своя фаворит – за първи път в историята феновете пряко участват в избора на име за топката на FIFA World Cup™.

Официалната футболна топка на FIFA World Cup™ винаги е била символ на турнира с примери като Azteca (Мексико 1986), Fevernova (Япония 2002), и легендарната Tango (Аржентина 1978). За FIFA World Cup™ 2014 официалната футболна топка ще се казва adidas Brazuca - разговорен термин, който

бразилците използват, за да опишат своята гордост от бразилския начин на живот. Както и в подхода им към футбола, той винаги е пълен с емоции, гордост и желание към всичко.

Генералният секретар на ФИФА Жером Валке и бразилският телевизионен оператор Globo заедно с един от последните победители в FIFA World Cup™ и футболна легенда Кафу, разкриха името на официалната футболна топка по канал Esporte Espetacular след масивна активация на повече от 1 милион гласа, 70% от избирателите подкрепиха името Brazuca. Изборът на име за топката бележи първата стъпка за adidas по пътя към Бразилия 2014 и вълнението около турнира вече нараства с градове състезаващи се в страстни залози.

Като доставчик на официални футболни топки за всички мачове от FIFA World Cup™ от 1970, adidas непрекъснато поставя нови стандарти в иновациите с емблематични дизайни и най-модерни технологии. Топката Brazuca ще продължи това наследство. Сега тя продължава да се разработва и подлага на тестове от няколко футболни клубове и федерации по цял свят. Процесът, играчите да дадат обратна информация за топката е особено важен. Във Бразилия тестовете се провеждат на различни терени и при разнообразни климатични условия, съществуващи на територията на цялата страна. Тестовете ще продължат и през 2012 и 2013. Допълнителна информация за тестовете и развитието на топката ще бъдат предоставени по време на FIFA World Cup™ 2014 когато Brazuca и дизайнът ѝ бъдат официално представени.

Бележки към редакторите:

adidas доставя Официални футболни топки за всички мачове на FIFA World Cup™ от 1970, а бранда винаги е считан за икона на финалите. Вече повече от 40 години adidas не спира да поставя нови стандарти в иновациите с високо технологичен стандарт. Системата за гласуване името на новата Официална футболна топка за FIFA 2014 World Cup™ беше достъпна за всички бразилци на глобалните интернет сайтове на adidas от 12-ти август до 2-ри септември.

NB! Моля, ако използвате този PR материал, изпратете информация на magi@bars.bg, за да можем да отразим публикацията в месечния мониторинг.



PR Contacts:
Magdalena Marinova / Account Executive
1 Banat Str., 1407 Sofia, Bulgaria,
+359 2 969 4444 t, +359 2 969 4445 f

magi@bars.bg