



“all Originals represent”

Al via il nuovo capitolo della campagna di brand “adidas is all in”

Milano, 1 agosto 2012 – adidas Originals svela un nuovo capitolo della campagna di comunicazione globale “adidas is all in”, mostrando brand ambassador di fama internazionale come gli artisti hip hop Nicki Minaj e Big Sean, il fenomeno pop coreano 2NE1, il campione della NBA Derrick Rose e il “fashion’s wild child” Jeremy Scott.

La campagna percorre le strade di tutto il mondo, mostrando lo spirito creativo da New York a Tokyo, da Parigi a Rio de Janeiro. “all Originals represent” ispira e invita i consumatori di tutto il mondo ad andare “all in” sul sito <http://www.adidas.com/originals> e rappresentare loro stessi, sia come individui che come parte di una cosa più grande: la loro crew.

La campagna sarà visibile a 360° su diversi canali: TV, cinema, web, in store, stampa e verrà attivata in tutto il mondo attraverso eventi locali, invitando i consumatori ad andare “all in” e a rappresentare la loro crew e le loro passioni. Da settembre tutti i contenuti proposti dalle crew saranno visibili all’indirizzo <http://www.adidas.com/represent> e chiunque avrà l’opportunità di votare per il proprio gruppo preferito.

“Questa generazione è sempre alla ricerca di una possibilità per esprimersi: un’opportunità di mostrare al mondo le proprie passioni e il proprio talento. La campagna “all Originals represent” nasce dal desiderio di esprimere sè stessi, e noi stiamo dando la possibilità ai nostri consumatori di condividere con noi e con il mondo la loro creatività, e che cosa significhi per loro l’originalità”, ha commentato Hermann Deininger, CMO di adidas.

Lo spot TV ha come colonna sonora la hit “Masquerade” di Nicki Minaj, scritta appositamente per l’occasione. La regista è la pluri-acclamata Melina Matsoukas, che ha lavorato di recente con alcuni tra i più grandi nomi della musica e dell’industria del lifestyle.

L’agenzia Sid Lee di Montreal ha creato e prodotto la campagna, che approderà nei mercati chiave per il brand nel mondo nel corso del terzo trimestre. Sid Lee ha precedentemente realizzato per adidas anche la campagna di brand del 2011 “adidas is all in”, così come la continuazione della stessa a marzo 2012, che ha visto protagonisti CLIMACOOOL e adidas Running.

“all Originals represent” è stata lanciata negli USA il primo agosto e sarà diffusa a livello globale tra agosto e settembre 2012. I consumatori possono presentare le loro candidature attraverso il sito <http://www.adidas.com/represent> per concorrere a diventare la crew più originale del mondo.



Agenzia Creativa: SID LEE

Agenzia di Produzione: JIMMY LEE.TV

Post-Produzione: THE CUTTING ROOM/JIMMY LEE.TV/VISION GLOBALE

Production House: PRETTY BIRD

Regia: MELINA MATSOUKAS

Colonna Sonora: NICKI MINAJ "MASQUERADE"

Per ulteriori informazioni vai su: <http://news.adidas.com/represent> o contatta

Alessia Battistello

Alessia.Battistello@adidas.com

Tel. +39 02 89181316

Cel. +39 340 9676072