

« all originals represent » dans le monde entier

adidas présente le nouveau chapitre de la campagne de marque 2012 « adidas is all in »

Herzogenaurach, le 1^{er} août, 2012 – Le 1^{er} août 2012, adidas Originals dévoilera le nouveau chapitre de la campagne de marque « adidas is all in », avec pour vedettes des ambassadeurs tels que la super star internationale Nicki Minaj et l'artiste hip-hop Big Sean, le phénomène pop coréen 2NE1, le basketteur élu "Most Valuable Player" de la NBA Derrick Rose, et l'enfant terrible de la mode Jeremy Scott. La campagne est menée par le film de héros « all originals represent » et zoome sur les grandes villes du monde, montrant l'esprit créatif de New York à Tokyo et de Paris à Rio de Janeiro. « all originals represent » inspire et invite les consommateurs du monde entier à tous aller sur <http://www.adidas.com/originals> et à représenter ce qu'ils sont, en tant qu'individus et que partie d'un plus grand tout : leur équipe.

Cette campagne à 360° s'incarnera à travers différents canaux, dont la télévision, le cinéma, le numérique, les commerces et les supports imprimés. De plus, elle sera lancée à travers le monde grâce à des manifestations locales incitant les clients à tout donner et à représenter leur équipe et leurs passions. Tout le contenu client créé pendant ces manifestations sera présenté sur <http://www.adidas.com/represent> à partir de la fin août, et chacun pourra voter pour son équipe ou son candidat préféré dans son pays.

« Cette génération est toujours en quête d'une chance de tout donner dans son domaine, d'une opportunité de montrer au monde entier ses passions et ses talents. Cette campagne est construite sur le désir d'expression de soi, et nous permettons à nos clients de partager avec nous et avec le monde leur créativité et ce que l'originalité signifie pour eux », explique Hermann Deininger, Directeur marketing de la marque adidas.

Le film publicitaire est accompagné du nouveau chanson de Nicki Minaje « Masquerade » composé spécialement pour le film de héros « all originals represent ». La réalisatrice du film

Informations



est la célèbre cinéaste Melina Matsoukas, qui a travaillé avec certains des plus grands noms de la musique et de la mode ces dernières années.

L'agence Sid Lee, basée à Montréal, a créé et produit la campagne de marque qui sera lancée sur les marchés clés du monde au cours du troisième trimestre. Sid Lee était également en charge du lancement de la campagne « adidas is all in » l'année dernière et de sa poursuite en mars 2012 avec CLIMACOOL® et adidas Running.

« all Originals represent » commencera aux États-Unis le 1^{er} août, et continuera à être déployée à l'international tout au long des mois d'août et septembre 2012. Les clients peuvent proposer leur contenu sur <http://www.adidas.com/represent> et relever des défis tout au long de 2012 pour devenir l'équipe la plus originale au monde.

-FIN-

Consultez <http://news.adidas.com/represent> pour plus d'informations ou contactez :

Ajouter contact local

Crédits

Agence de création : SID LEE

Agence de production : JIMMY LEE.TV

Post-production : THE CUTTING ROOM/JIMMY LEE.TV/VISION GLOBALE

Maison de production : PRETTY BIRD

Réalisatrice : MELINA MATSOUKAS

Directeur photo : FREDERIK JACOBI

Étalonnage : COMPANY 3 (L.A)

Monteurs : CHUCK WILLIS/MERRITT DUFF/JIMMY LEE.TV

Conception sonore et mixage : MACHINE HEAD/BOOGIE STUDIO

Musique : NICKI MINAJ "MASQUERADE"