

### **„all originals represent“ startet weltweit**

**adidas präsentiert das neueste Kapitel der ‚adidas is all in‘-Markenkampagne**

**Herzogenaurach, 1. August 2012** – Am 1. August 2012 stellt adidas Originals das neueste Kapitel der ‚adidas is all in‘-Markenkampagne vor, in der Markenbotschafter wie der internationale Superstar Nicki Minaj und Hip-hop-Künstler Big Sean, die koreanische Girlgroup 2NE1, NBAs MVP Derrick Rose und das ‚Wild Child‘ der Modewelt Jeremy Scott mitwirken. Die Markenkampagne blickt unter dem Motto ‚all originals represent‘ in die unterschiedlichsten Ecken und Gassen rund um den Globus und zeigt den kreativen Geist von New York über Tokio bis hin zu Paris und Rio de Janeiro. ‚all originals represent‘ inspiriert Konsumenten weltweit und lädt sie ein, auf <http://www.adidas.com/originals> alles zu geben und zu zeigen, was sie auszeichnet – als Einzelperson und als Teil eines größeren Ganzen, ihrer Crew.

Die 360°-Kampagne wird in verschiedenen Kanälen, darunter Fernsehen, Kino, Digital, Retail und Print, laufen und weltweit durch lokale Veranstaltungen gefördert werden, in denen Konsumenten aufgefordert werden, ‚all in‘ zu gehen und mit kreativen Inhalten ihre Crews und ihre Leidenschaften darzustellen. Alle Inhalte, die von Konsumenten im Rahmen dieses Wettbewerbs kreiert werden, können ab 30. August unter <http://www.adidas.com/represent> hochgeladen sowie angesehen werden. Zudem hat hier jeder die Möglichkeit, für sein Lieblingsteam oder sein Lieblingstalent im jeweiligen Land abzustimmen.

*„Die heutige Generation ist immer auf der Suche nach Möglichkeiten, um ganz nach ihrem persönlichen Geschmack ‚all in‘ zu gehen und der ganzen Welt ihre Leidenschaft und ihre Talente zu zeigen. Diese Kampagne baut auf dem Wunsch der Selbstverwirklichung auf. Wir ermöglichen unseren Konsumenten, uns und der ganzen Welt zu zeigen, wie kreativ sie sind und was Originalität für sie persönlich bedeutet“, sagte Hermann Deininger, CMO der Marke adidas.*

Der Werbefilm wird von Nicki Minaj's Song ‚Masquerade‘ untermauert, den sie extra für das ‚all originals represent‘-Kampagnenvideo geschrieben hat. Regisseurin des Kampagnenfilms ist die

## Information



renommierte Filmemacherin Melina Matsoukas, die bereits mit einigen berühmten Persönlichkeiten aus der Musik- und Lifestyle-Branche zusammengearbeitet hat.

Die Agentur Sid Lee mit Sitz in Montreal kreierte und produzierte die Markenkampagne, die in wichtigen Märkten weltweit im dritten Quartal laufen wird. Sid Lee leitete auch das Debüt der ‚adidas is all in‘-Markenkampagne letztes Jahr sowie die Fortsetzung der Kampagne für die Bereiche CLIMACOOL® und adidas Running im März dieses Jahres.

‚all Originals represent‘ wird am 1. August in den USA erstmals präsentiert werden und im weiteren Verlauf des Augusts sowie im September weltweit vorgestellt werden. Konsumenten können ihre Inhalte unter <http://www.adidas.com/represent> hochladen und am Wettbewerb, der für den Rest des Jahres 2012 laufen wird, teilnehmen. Am Ende wird das originellste Team gewinnen.

- ENDE -

Besuchen Sie <http://news.adidas.com/represent> für weitere Informationen oder kontaktieren Sie:

E-Mail: [Christine.Knebelkamp@adidas.com](mailto:Christine.Knebelkamp@adidas.com), [Kathrin.Puka@adidas.com](mailto:Kathrin.Puka@adidas.com)

Telefon: +49 9132 84 3638

---

### Credits:

Kreativ-Agentur: SID LEE

Produktionsagentur: JIMMY LEE.TV

Post-Produktion: THE CUTTING ROOM/JIMMY LEE.TV/VISION GLOBALE

Produktionshaus: PRETTY BIRD

Regisseur: MELINA MATSOUKAS

DP: FREDERIK JACOBI

Grading: COMPANY 3 (L.A)

Redaktion: CHUCK WILLIS/MERRITT DUFF/JIMMY LEE.TV

Sound-Design und Mix: MACHINE HEAD/BOOGIE STUDIO

Musik: NICKI MINAJ ‚MASQUERADE‘