

“all originals represent” en todo el mundo

adidas presenta una nueva entrega de la campaña de la marca “adidas is all in” de 2012

Herzogenaurach, 1 de agosto de 2012 – El 1 de agosto de 2012, adidas Originals dará a conocer la nueva entrega de la campaña de marca “adidas is all in” con embajadores de la marca de la talla de la super estrella Nicki Minaj y del artista de hip hop Big Sean, el fenómeno del pop coreano 2NE1, el jugador más valioso de la NBA Derrick Rose y el niño terrible de la moda Jeremy Scott. La campaña de marca llega de la mano del spot “all originals represent” y muestra calles de todo el planeta y el espíritu creativo que en ellas se encuentra, desde Nueva York hasta Tokio y desde París hasta Río de Janeiro. “all originals represent” inspira e invita a todos los consumidores de todo el mundo a visitar <http://www.adidas.com/originals> y representar lo suyo, como individuos y como parte de algo mucho más grande: su grupo de amigos.

La campaña 360° cobrará vida en diversos medios, entre los que se incluyen televisión, cine, revistas, prensa, medios digitales y punto de venta. Además, la campaña se activará mundialmente gracias a eventos locales que desafiarán a los consumidores a darlo todo y representar a su grupo de amigos y sus pasiones. Todo el contenido que los consumidores creen como parte de este desafío se presentará a partir de fin de agosto en <http://www.adidas.com/represent>, y todo el mundo tendrá la oportunidad de votar a su grupo o talento favorito de su país.

“Esta generación busca en todo momento la oportunidad de darlo todo a su propio ritmo; la oportunidad de mostrar al mundo sus pasiones y talentos. La campaña se basa en el deseo de autoexpresión y lo que hacemos es dar a nuestros consumidores la capacidad de compartir con nosotros y con el mundo su creatividad y lo que la originalidad significa para ellos”, comenta Hermann Deininger, CMO (Director de Marketing) de la marca adidas.

Información



El anuncio cuenta con el nuevo tema de Nicki Minaj, "Masquerade", que ella misma escribió para el spot "all originals represent". La directora del anuncio es la aclamada cineasta Melina Matsoukas, que recientemente ha trabajado con algunos de los nombres más importantes de la industria de la música y del estilo de vida urbana.

La agencia Sid Lee, con sede en Montreal, se encarga de la creación y la producción de la campaña de marca, que se llevará a cabo en los principales mercados de todo el planeta durante el tercer trimestre del año. Sid Lee también se encargó del estreno de la campaña "adidas is all in" del año pasado, así como de la continuación en este año, en marzo de 2012, con CLIMACOOL® y adidas Running.

"all Originals represent" se lanzará en EE.UU. el 1 de agosto, seguido por el resto del mundo a lo largo de agosto y septiembre de 2012. Los consumidores pueden enviar contenido a <http://www.adidas.com/represent> y participar en los constantes retos del 2012 para convertirse en el grupo más original del mundo.

-FIN-

Consulte <http://news.adidas.com/represent> para obtener más información o póngase en contacto con:

Añadir contacto local

Títulos de crédito

Agencia creativa: SID LEE

Agencia de producción: JIMMY LEE.TV

Posproducción: THE CUTTING ROOM/JIMMY LEE.TV/VISION GLOBALE

Productora: PRETTY BIRD

Directora: MELINA MATSOUKAS

Director de fotografía: FREDERIK JACOBI

Color: COMPANY 3 (L.A)

Montadores: CHUCK WILLIS/MERRITT DUFF/JIMMY LEE.TV

Mezcla y diseño de sonido: MACHINE HEAD/BOOGIE STUDIO

Música: NICKI MINAJ "MASQUERADE"