

Neues Trikot für die Königsklasse

Herzogenaurach, 9. Juli 2012 — Die neue Champions League Saison bestreitet der FC Bayern München mit einem ganz besonderen Design auf dem Trikot. Streifen auf der Brust symbolisieren dabei die erleuchteten Streben des Daches der Münchener Allianz Arena. Für Bastian Schweinsteiger und Co. sind eben diese der erste Eindruck, den sie beim Verlassen des Spielertunnels wahrnehmen. Ein Moment der für zusätzliche Motivation bei den Spielern sorgt.

Zusätzlich sind die drei Streifen und das Logo des Ausrüsters adidas in Silber gehalten. Integriert wurde wie in den anderen Trikots des FC Bayern München der traditionelle Schriftzug „Mia san Mia“ in Infrarot auf einem dunkel gehaltenen Stoff.

Das neue Trikot für Europa feiert seine Premiere am 12. August beim DFL Supercup und ist ab dem 12. Juli beim FC Bayern München (im FC Bayern Online Shop unter www.fcbayern.de/shop) bestellbar und ab Montag, 16. Juli in den stationären FCB Fan-Shops sowie dem adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com) und im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 79,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 59,95 €, Größen 128-176).

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>