

---

## Pressemitteilung

---

Mai 2012

---

Renommierter Plus X Award® zeichnet Engineered Luxury Sportswear aus

### **Porsche Design Sport: „Innovativste Marke des Jahres 2012“**

**Bietigheim-Bissingen/Herzogenaurach.** 11. Mai 2012 – Der Plus X Award® prämiert Porsche Design Sport – die Kooperation der Marken Porsche Design und adidas – mit der Auszeichnung „Most Innovative Brand 2012“, innovativste Marke des Jahres 2012, in der Produktgruppe Schuhe. Die Auszeichnung ist die höchstmögliche im Rahmen des Plus X Award. Sie prämiert jene Marke, die von der hochkarätigen Expertenjury aus 130 Branchenvertretern und Fachjournalisten die meisten Gütesiegel innerhalb einer Kategorie erhält. Für Porsche Design Sport ist die Auszeichnung die Krönung einer fünfjährigen Entwicklungsarbeit von zukunftsweisenden Produkten für aktive und anspruchsvolle, moderne Männer.

Seit 2006 verschiebt Porsche Design Sport die Grenzen innovativer Schuhe immer wieder aufs Neue. Die Auszeichnung „Most Innovative Brand 2012“ unterstreicht die wegweisenden Entwicklungen des Labels in den Bereichen Technologie, Komfort, Performance und Lifestyle. Der Plus X Award honoriert insbesondere drei Produkte von Porsche Design Sport: den Gym Easy Trainer, das Herzstück einer neuen Gym-Kollektion für die Saison Herbst/Winter 2012, den Premiumpelmschuh Bounce:S<sup>3</sup> und den Tubular Bounce.

Alle drei Modelle vereinen Technologie, Komfort sowie Design und verkörpern die charakteristischen Ansprüche der Marke an eine zeitlose Ästhetik. Der Gym Easy Trainer ist eine Neuinterpretation eines leichten Sneakers für jeden Tag. Er weist eine Signature-Sohlenkonstruktion auf und garantiert eine hohe Atmungsaktivität, optimale Dämpfung und ein gleichmäßiges Laufgefühl. Der Bounce:S<sup>3</sup> ist mit einem vom Automobilsport inspirierten Federungssystem ausgestattet und bedient sich der exklusiven BOUNCE™ Technologie für einen ganz besonders hohen Laufkomfort. Das weltweit einzigartige mechanische Dämpfungssystem des Schuhs verwandelt den vertikalen Aufprall in eine Vorwärtsbewegung, für ein noch

---

## Pressemitteilung

---

Mai 2012

---

besser gedämpftes und weicheres Lauferlebnis. Der Tubular Bounce ist die nächste Generation eines modernen Laufschuhs. Mit der von Reifen inspirierten Tubular-Technologie von adidas sorgt der Schuh bei jedem Schritt für eine spürbare Dämpfung. Der Tubular Bounce ist gezielt puristisch gehalten und bietet dank seines raffinierten Designs Stabilität und Halt.

Porsche Design Sport ist eine Kooperation der Marke adidas und der Luxusmarke Porsche Design. Die erste gemeinsame Porsche Design Sport-Kollektion wurde im Jahr 2006 präsentiert. Seitdem überzeugt das Portfolio mit außergewöhnlicher Funktionalität und ikonischem Design. Bei der Produktion der exklusiven Sportbekleidungskollektion kommen modernste Technologien, hochwertige und exklusive Materialien, Performance verbessernde Details sowie eine exzellente Verarbeitung zum Einsatz. Mit den stylischen und zugleich dezenten, legeren und dennoch technisch anspruchsvollen Designs hat Porsche Design Sport eine ganz eigene Kategorie definiert: Engineered Luxury Sportswear.

Porsche Design Sport ist erhältlich in den weltweiten Porsche Design Stores, adidas Concept Stores, Shop-in-Shops, führenden Kaufhäusern sowie exklusiven Einzelhandelsgeschäften.

### Pressekontakt:

**adidas AG**

Kathrin Buchert

Brand Marketing Manager Fashion Group

Tel.: +49 [0] 9132 84 6073

E-Mail: [kathrin.buchert@adidas.com](mailto:kathrin.buchert@adidas.com)

**Porsche Design Group**

Christian Weiss

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12943

E-Mail: [christian.weiss@porsche.de](mailto:christian.weiss@porsche.de)