

adidas und DFB präsentieren neues Trikot für die UEFA EURO 2012™

Hamburg/ Herzogenaurach, 9. November 2011 – Rund sieben Monate vor dem Beginn der UEFA EURO 2012™ präsentierte adidas zusammen mit dem Deutschen Fußball-Bund (DFB) das neue Heimtrikot.

Bundestrainer Joachim Löw, der Kapitän Philipp Lahm sowie Lukas Podolski, Thomas Müller und Manuel Neuer haben das neue Jersey heute in Hamburg vorgestellt.

„Als offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer bietet die UEFA EURO 2012™ für unser Unternehmen, unsere Marke und unsere Produkte die perfekte Bühne. Wir sind davon überzeugt, dass die Fußball-Europameisterschaft™ ein Erfolg für uns wird“, so Günter Weigl, Geschäftsführer adidas Market Central, der die Spielkleidung heute offiziell an den DFB überreichte.

Lukas Podolski: „Cieszę się bardzo że za rok UEFA EURO 2012™ będzie w Polsce i na Ukrainie“ (Ich freue mich sehr, dass die UEFA EURO 2012™ nächstes Jahr in Polen und der Ukraine stattfindet). „Das neue Trikot hat es verdient, erfolgreich zu sein. Wir werden alles dafür tun.“ Und auch Kapitän Philipp Lahm ist optimistisch: „Optisch sind wir schon einmal gut vorbereitet.“

Im Fokus des neuen Trikots stehen die Attribute Dynamik, Stolz und Eleganz, die unter anderem durch einen neuen edle glänzenden Stoff und einem V-Kragen, sowie dem erhabenen DFB Logo zum Ausdruck kommen.

Die Mannschaft spielt das neue Jersey erstmals in der Partie gegen die Ukraine am Freitag, den 11. November 2011. Dann ist das Trikot auch im adidas Performance Store,

page 2

im Sportfachhandel, bei Karstadt Sport und über www.adidas.com erhältlich (Replika-Shirts 59,95- 79,95 Euro).

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>