



Победа начинается с тебя

*– adidas и РФС представляют
новую форму сборной России по футболу –*



Москва, 9 ноября 2011 г. - сегодня в Государственной галерее «на Солянке» adidas и Российский футбольный союз представили новую форму сборной России по футболу сезона 2011/2012, в которой команда будет выступать на УЕФА ЕВРО-2012™.

Ведущим выступил спортивный комментатор Виктор Гусев, в презентации приняли участие бренд директор adidas Performance Марк Ле Ру, президент РФС Сергей Фурсенко, представитель отдела маркетинга компании adidas Россия Екатерина Комарова, а также игроки сборной России по футболу, среди которых нападающий сборной Александр Кержаков, а также Роман Шишкин и Денис Глушаков.

Новая экипировка вобрала в себя исконно русские элементы дизайна, перекликающиеся с культурным наследием российского народа. Футболку украсил символ российского флага, идущего через всю грудь, и оригинальный орнамент в виде кольчуги, отсылающий к временам настоящих русских богатырей и символизирующий доблесть и отвагу игроков сборной.



«В новой джерси мы постарались не только отразить цвета национального флага, но и добавили уникальные элементы дизайна, которые, несомненно, придутся по душе каждому россиянину», – заявил Марк Ле Ру, бренд директор adidas в России и СНГ.

Как и прежде, в форме применены самые передовые технологии, которые помогут игрокам добиться лучших результатов:

- TechFit™ Powerweb, которая предотвращает потерю энергии и придает дополнительную мощность движениям. Термополиуретановые ленты сокращаются и растягиваются одновременно с мышцами, тем самым, сохраняя энергию при растяжении и возвращая её при сокращении. Таким образом, технология позволяет оптимально расходовать энергию во время тренировок, увеличивая тем самым их продолжительность.

- ClimaCool, выводящая лишнюю влагу с поверхности тела. Она поддерживает оптимальный микроклимат, обеспечивая спортсменам максимум комфорта. А сочетание тканей, сетчатого материала и вентиляционных отверстий гарантирует отличную вентиляцию и поддерживает необходимую температуру тела. В результате футболисты легче справляются с физическими нагрузками.

- ForMotion™ – одно из главных достижений adidas в разработке функциональной спортивной экипировки. Суть данной технологии заключается в трехмерном моделировании и использовании вставок из эластичных материалов, в результате чего форма обеспечивает максимальную свободу и точность движений спортсменов.

Презентация экипировки национальной сборной России по футболу прошла в рамках кампании «Победа начинается с тебя». Ядром кампании является вера болельщиков, которая помогает игрокам одерживать победу, не сдаваться, идти до последнего. Победа начинается с веры, веры каждого из нас. «Нам очень важно видеть, что в нас верят, ведь вера – ключ к успеху» – добавил нападающий сборной Александр Кержаков.

Свои обещания верить в победу сборной дали известные звезды спорта и шоу-бизнеса, среди которых Иван Охлобыстин, группа Серебро, Noize MC, Ирина Слуцкая, Евгений Плющенко, Михаил Боярский, Тутта Ларсен и многие другие. Все они обратились к игрокам с видео-приветствием и обещанием болеть за команду.

Также во время презентации все присутствующие стали свидетелями исторического момента, когда свое обещание болеть за команду дал бортинженер 29-ой экспедиции на международную космическую станцию, Сергей Волков. Впервые в истории футболка

сборной была запущена в космос, а космонавт МКС лично обратился к команде с обещанием болеть, что бы ни случилось.

Впервые игроки сборной выйдут на поле в новой форме 11 ноября в товарищеском матче против сборной Греции.

Новая экипировка сборной появится в продаже 10 ноября во всех фирменных магазинах adidas Performance, а также в официальном интернет-магазине shop.adidas.ru.

О компании adidas Group

adidas Group является одним из мировых лидеров индустрии спортивных товаров и предлагает широкий ассортимент продукции ключевых брендов: adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport и Reebok-CCM Hockey. Штаб-квартира компании находится в городе Херцогенаурах (Германия), в компании работают более 46 тыс. сотрудников по всему миру, а общий объем продаж в 2010 году составил 12 миллиардов евро.

На протяжении многих лет adidas – бренд №1 в мировом футболе – выступает Официальным спонсором и поставщиком мячей для всех основных футбольных турниров UEFA и FIFA. adidas сотрудничает с футбольными федерациями Украины, России, Испании, Аргентины, Китая, Германии, Греции, Японии, Нигерии, Дании, Венесуэлы, Мексики и ЮАР. В экипировке adidas выступают такие знаменитые футбольные клубы как Chelsea, Bayern Munich, Liverpool, Milan, Real Madrid, а также лучшие футболисты мира: Лионель Месси, Какá, Дэвид Бекхэм, Давид Вилья, Михаэль Баллак, Стивен Джеррард, Бастиан Швайнштайгер и многие другие

В 2012 году Украина, которая является частью рынка Россия /СНГ, вместе с Польшей примет Чемпионат Европы по футболу 2012. adidas станет официальным спонсором, поставщиком и лицензиатом УЕФА ЕВРО-2012™ и предоставит Официальный мяч турнира.

О РФС

Российский футбольный союз - это общероссийская общественная спортивная организация. Деятельность РФС направлена, прежде всего, на развитие и популяризацию футбола в Российской Федерации. РФС является единственной российской футбольной организацией, признанной Международной федерацией футбола (ФИФА). На сегодняшний день РФС объединяет 2,5 млн. футболистов и насчитывает 44 тыс. клубов, 156 тыс. команд и 37 тыс. судей.

РФС осуществляет свою деятельность в соответствии с конституцией Российской Федерации, действующим законодательством, уставами РФС, ФИФА и Европейского союза футбольных ассоциаций (УЕФА), а также принципами и задачами олимпийского движения. Союз проводит свою работу в тесном взаимодействии с Олимпийским комитетом России (ОКР), сотрудничает с

государственными органами и организациями любых форм собственности, готовыми оказать поддержку российскому футболу и которые признают статус РФС и соответствующие правила ФИФА и УЕФА.

Любую дополнительную информацию вам предоставит:

Балобаева Екатерина

Тел. +7 (495) 785-22-55 (#158)

Моб. +7 (926)403-52-12

E-mail: Ekaterina.Balobaeva@edelman.com

Кертанова Жанна

PR manager adidas Performance

Тел. +7 (495) 981-65-55 (#1658)

Моб.+7 (915) 280-93-40

E-mail: Zhanna.Kertanova@adidas-group.com

Пожалуйста, посетите наш новостной портал

<http://news.adidas.com>

Пожалуйста, посетите нашу группу vkontakte:

vkontakte.ru/adidas

Официальную страницу на Facebook:

facebook.com/adidas

и Twitter:

twitter.com/adidasRU