

Neue Kampagne für Intersport – adidas lässt Robben gegen sein eigenes Ich antreten

Herzogenaurach/ München/ Heilbronn, 17. Februar 2012 – Wie fokussiert auf sich selbst muss ein Fußballer sein, um erfolgreich zu sein? Wie viel Eigenverantwortung auf dem Platz ist gut für das Team? Diese Fragen wurden in den letzten Tagen am Beispiel von Arjen Robben intensiv diskutiert. Eine neue adidas-Kampagne für Intersport greift dieses Thema jetzt auf charmante Art und Weise auf.

In dem Spot, der ab Anfang März u.a. im Kino läuft, misst sich der Bayern-Star ausschließlich mit sich selbst - der Claim: „keiner ist schneller als Robben. oder?“

Der Nationalspieler selbst geht mit dem Thema souverän um: „Als Spieler musst Du zunächst das Beste aus Dir herausholen. Wenn jeder das tut und in die Mannschaft einbringt, sind wir erfolgreich.“

In der Kampagne präsentiert Arjen Robben seinen neuen Fußballschuh „F50 adizero micoach“. Junge Fußballer werden dazu eingeladen, sich mit Robben zu messen und können eine Trainingseinheit mit dem Niederländer gewinnen.

Der Spot läuft u.a. auch in Spanien, Niederlande, Österreich, Schweiz und Slowenien. Dann zum Teil mit weiteren Stars aus der adidas-Fußball-Familie.

(Kreation: Stephan Schmidt; Produktion: Soup Film; Media: Carat Hamburg; Produktion Allianz Arena)

page 2

Medien-Kontakt:

PR adidas Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange

Tel.: 09132/ 84-2536

Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Spot und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>