

adidas und DFB präsentieren grünes Auswärtstrikot für die UEFA EURO 2012™

Herzogenaurach, 9. Februar 2012 – Zusammen mit dem DFB stellt adidas heute das neue Auswärtstrikot der deutschen Nationalmannschaft für die UEFA EURO 2012™ vor. Dabei setzen die langjährigen Partner auf die Attribute Leidenschaft, Tradition und die Farbe Grün. Das Trikot erinnert an viele große Erfolge wie den Sieg bei der Europameisterschaft 1972.

Ein Schriftzug im Nackenbereich der neuen Spielkleidung wird die Mannschaft zusätzlich motivieren: „1972 – der Beginn einer Erfolgsgeschichte, 2012 – ein neues Kapitel wartet darauf geschrieben zu werden“ – Edle, grüne Querstreifen auf der Brust und eine weiße Hose runden das Design ab.

Seine Premiere feiert das neue Jersey am 29. Februar beim Test gegen Frankreich in Bremen. Bereits ab dem 24. Februar ist es im adidas Performance Store, im Sportfachhandel und über www.adidas.com erhältlich (Replika-Shirts 59,95- 79,95 Euro).

Medien-Kontakt:

PR adidasCentral
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>