
Presse-Information

Dezember 2011

Engineered Luxury Sportswear

Hybrid Designs für Frühjahr/Sommer 2012

Stuttgart/Herzogenaurach. Seit fünf Jahren steht Porsche Design Sport für Engineered Luxury Sportswear. Die neue Produktlinie „Into the World“ – ein Highlight der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2012 – ist besonders für den modernen Lifestyle geeignet und umfasst Bekleidungssteile und Schuhe. Für Geschäftsleute, die viel reisen, sind die „Into the World“-Produkte ideal: Sie lassen sich einfach im Gepäck verstauen und bieten höchsten Tragekomfort; gleichzeitig verleihen sie einen stylischen und edlen Look, der insbesondere den aktiven und anspruchsvollen Mann von Heute anspricht.

Die Hybrid Short zum Beispiel ist aus einem leistungsstarken Stretch-Material, das Wasser abweist, Feuchtigkeit nach außen transportiert und für einen angenehmen Kühleffekt sorgt. Das Hybrid Polo ist ebenfalls feuchtigkeitsregulierend und bietet zusätzliche Mesh-Einsätzen. Ganz besonders funktional ist das Hybrid Jacket, das aus einem wind- und wasserdichten, jedoch sehr atmungsaktiven Vierwege-Stretch-Material gefertigt wurde. Dank der abnehmbaren Ärmel kann die Jacke ganz einfach sämtlichen Wetterbedingungen angepasst werden. Eine perfekte Ergänzung ist das federleichte Light Cap, das kühle Luft aufnimmt sowie energieraubende Wärme und Schweiß nach außen transportiert. Abgerundet wird die „Into the World“-Kollektion mit dem multifunktionalen Easy Trainer Schuh. Mit seinem federleichten Gewicht von nur 259 Gramm ist dieser besonders bequem und kombiniert hohe Atmungsaktivität, hervorragende Dämpfung und ein gleichmäßiges Laufgefühl.

Porsche Design Sport überzeugt seit jeher durch intelligentes Design, exzellente Verarbeitung und einen klaren, eleganten Stil. Die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2012 setzt diese Tradition fort. Die Racetrack Jacket ist ein weiteres Highlight der neuen Kollektion: Sie weist die klassische Silhouette einer Bikerjacke auf und besticht durch ein hoch funktionales Material, das Feuchtigkeit schnell von der

Presse-Information

Dezember 2011

Haut wegtransportiert, Wasser und Flecken abweist und für einen kühlenden Effekt sorgt. Die überarbeitete Driver's Pant ist mit denselben technisch-fortschrittlichen Eigenschaften ausgestattet. Das kurzärmelige Pique Polo wurde für ein leistungsstarkes Feuchtigkeitsmanagement und einen wirksamen UV-Schutz UVP behandelt. Im Bereich Schuhe bietet der Drive Athletic II Driving Schuh ein geschmeidiges Obermaterial aus Anilinleder in Sommerqualität mit ergonomisch platzierten Ventilationseinsätzen für eine erstklassige Luftzirkulation. Die Gummiaußensohle mit flachem Profil sorgt für eine erhöhte Pedalsensibilität.

Die neue Porsche Design Sport Frühjahr/Sommer-Kollektion, die Produkte für die Kategorien Driving, Running/Fitness, Golf und Water/Snow umfasst, ist ab Januar 2012 weltweit erhältlich. Porsche Design Sport Produkte sind in Porsche Design Stores, adidas Concept Stores, Shop-in-Shops, führenden Kaufhäusern und exklusiven Einzelhandelsgeschäften erhältlich.

Porsche Design Sport ist eine Kooperation der Marken adidas und Porsche Design. Die erste gemeinsame Porsche Design Sport Kollektion wurde 2006 präsentiert. Seitdem überzeugt das Produktprogramm durch außergewöhnliche Funktionalität und ein edles Design. Bei der Produktion dieser Luxussportbekleidungskollektion kommen modernste Technologien der Branche, hochwertige und exklusive Materialien, Performance verbessernde Details und exzellente Verarbeitung zum Einsatz. Mit den stylischen und gleichzeitig dezenten, legeren und dennoch technisch anspruchsvollen Designs definiert Porsche Design Sport eine neue Ära der technologisch ausgereiften Luxussportbekleidung.

Pressekontakt:

adidas AG

Kathrin Buchert

Brand Marketing Manager Fashion Group

Tel.: +49 [0] 9132 84 6073

E-Mail: kathrin.buchert@adidas.com

Porsche Design Group

Christian Weiss

Head of Public Relations

Tel.: +49 [0] 711 911-12943

E-Mail: christian.weiss@porsche.de