

**“все с нами” - видео о****женской коллекции осень-зима 2011**

в интернете будет запущено новое видео adidas “все с нами”, ставшее продолжением глобальной рекламной кампании 2011 года, стартовавшей в марте. Подобно героям первого ролика “все с нами”, в новом споте показаны женщины, олицетворяющие каждую из категорий: adidas Sport Performance, adidas Originals и adidas Sport Style. Видео повествует о “тех, кто отважился” – женщинах, вышедших за рамки возможного, достаточно смелых, чтобы рисковать и получать от этого удовольствие. Эти женщины следуют своей страсти и идут до конца, какую бы цель они себе не поставили.

Продолжая философию ролика “все с нами”, новое видео о женской коллекции объединяет известных личностей, таких, как поп-икона Кэти Перри, теннисистка Елена Дементьева, певица Рианна, DJ Baby G, звезда из Китая Ли Бинг Бинг, спортсменка Вэй Цююэ; и простых девушек. Каждая из них представлена в привычных декорациях: музыка, спорт, мода, жизнь.

Саундтреком к 60-секундному ролику стала песня “New Thing” исполнительницы Rye Rye. Сам ролик будет транслироваться онлайн на сайте [adidas.com/womens](http://adidas.com/womens) в течение осенне-зимнего сезона 2011 года. Посетители сайта смогут не только увидеть все коллекции adidas онлайн, но и узнать много нового о каждой из представительниц бренда. Онлайн-трансляция не будет ограничена лишь сайтом – на официальных страницах бренда: [YouTube.com/adidas](http://YouTube.com/adidas) ежедневно будут появляться новости о жизни бренда.

Для получения более подробной информации:

**Контакты локального офиса**

Посетите сайт для прессы:

<http://news.adidas.com>

Посетите канал на YouTube:

[www.youtube.com/adidas](http://www.youtube.com/adidas)