

阿迪达斯发布 2011 秋冬“全倾全力”女子网络宣传片

**“all adidas” Women’s digital film
launches in fall/winter 2011**

全球领先的运动品牌阿迪达斯发布了全新“all adidas”（“全倾全力”）网络宣传片。全新宣传片围绕“adidas is all in”（“阿迪达斯全倾全力”）这一主题，展示了代表阿迪达斯运动表现系列、运动经典系列和运动时尚系列个性的女性风采。这些女性富有激情、追求梦想、敢于超越。她们享受自己努力的过程，相信自己并“全倾全力”去实现目标。

作为3月成功启动的“all adidas”（“全倾全力”）全球品牌推广活动的延伸，此次的“all adidas”（“全倾全力”）女子宣传片聚集了多位女性，包括像流行音乐偶像凯蒂·佩里、网球选手卡洛琳·沃兹尼亚奇、中国排球运动员魏秋月、柏林芭蕾舞团成员、博主 Sneakerqueen、DJ Baby G、中国影后李冰冰以及生活中的普通女性。她们在片中尽情享受运动和音乐带来的乐趣，展现了不同的生活方式和时尚态度。

这部 60 秒网络宣传片以 Rye Rye 的歌曲“New Thing”为背景音乐，将于 2011 年秋冬在 adidas.com/womens 平台上播出。访客和粉丝可以在线了解产品以及品牌大使们的故事等丰富内容。为了保持他们与阿迪达斯的交流，阿迪达斯还会在 YouTube.com/adidas 等社交平台上不断更新内容，涵盖品牌的方方面面。

更多详情请垂询：

奥美公共关系国际集团

付静 小姐 021-135 8599 9223

E-mail: nicole.fu@ogilvy.com

吴迪 小姐 021-138 1875 9531

E-mail: denise.wu@ogilvy.com

Press website:

<http://news.adidas.com>