

Schalke 04 und adidas präsentieren neues Trikot

Berlin/Gelsenkirchen/Herzogenaurach, 21. Mai 2011 – Das dritte Trikot der Schalker besticht durch ein einzigartiges und frisches Design. Der unerwartete Farbweg aus Pink kombiniert mit Weiß sorgt für große Aufmerksamkeit. Dabei steht die moderne Farbe in Kontrast zum traditionellen Design des Trikots: die matt-glänzenden Querstreifen knüpfen an die Erfolgstrikot vergangener Zeiten an.

Die dunkelblauen Hosen bilden den Kontrast zum farbintensiven Jersey. Das neue Outfit wird durch die dunkelblauen Stutzen mit eingepprägtem So4 Logo vervollständigt.

Das neue So4 Jersey feiert seine Premiere am 21. Mai beim Pokalfinale gegen den MSV Duisburg in Berlin und ist ab dem 21. Mai bei Schalke 04 (unter www.so4-shop.de/ und in allen Fanshops) und im adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com) sowie im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 74,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 54,95 €, Größen 128–176).

Medien-Kontakte:

adidas AG
PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com

Pressemitteilung, Bildmaterial von vielen Spielern im neuen Trikot sowie Bewegtbildmaterial für TV und Online-Plattformen finden Sie auch online unter <http://adidas.synapticdigital.com/de>.